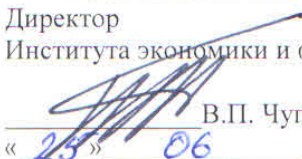


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(МГУПС (МИИТ))**

СОГЛАСОВАНО:

Директор
Института экономики и финансов


В.П. Чуприков
« 25 » 06 2012 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор
по учебно-методической работе


В.И. Апатцев
« 26 » 06 2012 г.

Кафедра Экономика и управление на транспорте

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление: 100700.62 «Торговое дело»

Профиль: «Коммерция»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Одобрена на заседании Учебно-методической комиссии ИЭФ Протокол № <u>14</u> « <u>15</u> » <u>июня</u> 2012 г. Председатель УМК  Л.Ф. Кочнева (подпись, Ф.И.О.)	Одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление на транспорте» Протокол № <u>20</u> « <u>5</u> » <u>июня</u> 2012 г. Зав. кафедрой  Н.П. Терёшина (подпись, Ф.И.О.)
--	--

Москва 2012 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 100700.56 «Торговое дело» и профилю подготовки «Коммерция» (далее – ООП ВПО).....	3
1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы.....	3
1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования	3
1.4. Требования к абитуриенту	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ»	4
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника являются:.....	5
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	5
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО.....	7
4. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН	10
5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН	17
5.1 Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл.....	17
5.2 Б2. Математический и естественнонаучный цикл.....	40
5.3 Б3. Профессиональный цикл	49
5.4 Б4. Физическая культура	97
5.5 Б5. Практики	98
5.6 Б6. Итоговая государственная аттестация	103
6. РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	105

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 100700.56 «Торговое дело» и профилю подготовки «Коммерция» (далее – ООП ВПО)

представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе *федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 «Торговое дело»*, а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением *примерной основной образовательной программы*.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).

Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100700 «Торговое дело» бакалавриата, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» декабря 2009 г. № 787;

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» сентября 2009 г. № 337 (носит рекомендательный характер);

Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет путей сообщения».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки бакалавриата «Торговое дело» по профилю «Коммерция»

Профиль «Коммерция» бакалаврской программы высшего профессионального образования по направлению «Торговое дело» предлагается предприимчивым абитуриентам, способных генерировать проектные идеи, творческим, креативным и

одновременно неунывающим, активным, общительным, при этом способным принимать критические решения и нести за них ответственность.

Основными целями и задачами данной ООП ВПО являются: обеспечить формирование бакалавра торгового дела, профессионала высокого уровня, социально мобильного, целеустремленного, организованного, трудолюбивого, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, полноценной и гибкой личности, способной ориентироваться в сложных реалиях современного мира и самостоятельно принимать адекватные решения, а так же развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки.

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО бакалавриата «Торговое дело» по профилю «Коммерция» четыре года.

1.3.3. Трудоемкость ООП ВПО

Трудоемкость освоения студентом ООП в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зач. ед. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время на контроль качества освоения студентами ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Кроме того, абитуриент должен обладать следующими личными качествами: способность принимать критические решения в нестандартных ситуациях, быть коммуникабельным, обладать знаниями гуманитарной и математической областях, а также желанием продолжать изучение дисциплин программы в вузе. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен осуществлять свою трудовую деятельность в форме эффективной работы в коллективе.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ»

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Выпускники направления 100700.62 «Торговое дело», профиль «Коммерция» профессионально ориентированы на работу руководителями, менеджерами и специалистами в различных секторах торговли на административных, организационных, управленческих должностях:

- директорами предприятий и организаций; ведущими специалистами коммерческого профиля;

- специалистами по изучению рынка товаров и услуг, конъюнктуры торговли; специалистами в экспертных организациях по производству и реализации товаров и услуг; специалистами отделов снабжения и сбыта промышленных предприятий;
- менеджерами по продажам и закупкам, по работе с клиентами; агентами по продаже товаров и услуг; торговыми представителями; специалистами административных органов по вопросам торговли; специалистами по логистике;
- специалистами в отделах закупок и продаж отечественных и зарубежных компаний, работающих в сфере производства, сбыта товаров и услуг
- в комитетах, управлениях, отделах по вопросам государственного регулирования и контроля деятельности в сфере торговли, Федеральной антимонопольной службе и др.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника являются:

- товары потребительского и производственного назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы; методы и средства испытания и контроля качества товаров; материальные потоки;
- логистические цепи и системы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- логистическая;
- научно-исследовательская;
- проектная.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр по профилю «Коммерция» на кафедре «Экономика железнодорожного транспорта» в МИИТе, относятся к сфере организации бизнеса, управления логистикой, экономическому анализу на предприятиях различных форм собственности железнодорожного и других видов транспорта.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

- определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- повышение качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной);

логистическая деятельность:

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами;

научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

проектная деятельность:

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;
- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
- проектирование размещения торговых организаций.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, профессиональных и иных) компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них) как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ООП ВПО представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Компетенции выпускника МИИТ
как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения основной образовательной программы
высшего профессионального образования
по направлению подготовки 100700.56 «Торговое дело» по профилю «Коммерция»**

Коды компетенций	Название компетенции
1	2
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:
ОК–1	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК–2	умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний
ОК–3	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину
ОК–4	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность
ОК–5	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
ОК–6	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков

1	2
ОК–7	способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК–8	осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества;
	владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ОК–9	владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного
ОК–10	способностью анализировать исторические факты, философские проблемы
ОК–11	готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели
ОК–12	способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды
ОК–13	владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК–14	способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ПК–1	способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ПК–2	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК–3	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК–4	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
ПК–5	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК–6	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

1	2
ПК–7	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
ПК–8	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к
	организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК–9	способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев
ПК–10	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК–11	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК–12	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления
ПК–13	способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами
ПК–14	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК–15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
ПК–16	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК–17	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК–18	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК–19	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПКП	ПРОФИЛЬНЫЕ/СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПКП–1	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПКП–2	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций
ПКП–3	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПКП–4	знанием современной системы управления качеством и обеспечения

	конкурентоспособности
1	2
ПКП–5	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
ПКП–6	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
ПКП–7	способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и
	распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
ПКП–8	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПКП–9	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
ПКП–10	умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПКП–11	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
ПКП–12	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПКП–13	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПКП–14	владеть методами контроля и мониторинга функциональных видов деятельности организации
ПКП–15	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПКВ–1	владение знаниями об особенностях отраслевых технологий на транспорте
ПКВ–2	готовностью понимать особенности управления транспортом в России и за рубежом, анализировать проблемы отраслевой экономики и оценивать коммерческие перспективы проектов в сфере транспорта

4. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Рабочий учебный план по направлению подготовки 100700.56 «Торговое дело» по профилю «Коммерция» разработан в соответствии с Регламентом разработки и утверждения рабочих учебных планов в ФГБ ОУ ВПО «Московский государственный университет путей сообщения» и утвержден первым проректором – проректором по учебной работе Виноградовым В.В. «16» февраля 2011 г.

Таблица 2.

Бюджет времени (в неделях)

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая государственная аттестация		Каникулы	Всего
					Подготовка ВКР	ИГА		
I	36	6	-	-	-		10	52
II	35	6	-	4	-		7	52
III	35	6	-	4	-		7	52
IV	29	5	-	2	4	2	10	52
Итого	135	23	-	10	4	2	34	208

Таблица 3.

План учебного процесса

№ п/п	Наименование разделов ООП, специальностей/специализаций, модулей, дисциплин	Форма промежуточной аттестации	Трудовоемкость		Распределение по курсам и семестрам								Коды компетенций
					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
			В зачетных единицах	Всего в часах	1 СЕМ.	2 СЕМ.	3 СЕМ.	4 СЕМ.	5 СЕМ.	6 СЕМ.	7 СЕМ.	8 СЕМ.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл			50	1800									
Б 1.Б	Базовая часть		25	900									ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 ПК-1
Б 1.Б.1	История	зач., экз.	4	144	+	+							
Б 1.Б.2	Философия	зач., экз.	4	144		+	+						
Б 1.Б.3	Иностранный язык	зач., экз.	10	360	+	+	+	+					
Б 1.Б.4	Русский язык и культура речи	зач.	2	72	+								
Б 1.Б.5	Экономическая теория	зач.	3	108		+							
Б 1.Б.6	Социология	зач.	2	72				+					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б1.В	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		25	900									
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		17	612									
Б1.В.ОД.1	Теория и практика кооперации	экз.	3	108			+						
Б1.В.ОД.2	Политология	зач.	2	72					+				
Б1.В.ОД.3	Правоведение	зач.	2	72					+				
Б1.В.ОД.4	Этика делового общения	зач.	2	72			+						
Б1.В.ОД.5	Психология	зач.	2	72				+					
Б1.В.ОД.6	Культурология	зач.	2	72	+								
Б1.В.ОД.7	Экономика	зач.	2	72			+						
Б1.В.ОД.8	Культурно-религиозное наследие России	зач.	2	72		+							
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		8	288									
Б1.В.ДВ.1.1	Деловые переговоры и деловая переписка на иностранном языке	зач.	3	108			+						
Б1.В.ДВ.1.2	Иностранный язык (второй)	зач.	3	108			+						
Б1.В.ДВ.2.1	История коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте	экз.	2	72	+								
Б1.В.ДВ.2.2	История российского предпринимательства	экз.	2	72	+								
Б1.В.ДВ.3.1	Документирование управленческой деятельности	зач.	3	108		+							
Б1.В.ДВ.3.2	Деловая речь, деловая переписка	зач.	3	108		+							
Б2 Математический и естественнонаучный цикл			32	1152									
Б2.Б	Базовая часть		17	612									
Б2.Б.1	Математика	экз	9	324	+	+	+						ОК - 1,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Б2.Б.2	Информатика	экз.	6	216	+	+							2, 4, 5, 8, 12
Б2.Б.3	Экология	зач.	2	72	+								ПК – 1, 2
Б2.В	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		25	900									ОК - 1, 2, 4, 8 ПК – 1, 3, 5, 6, 11, 13, 16, 17
Б2.В.ОД	Обязательные дисциплины		12	432									
Б2.В.ОД.1	Методы оптимальных решений	экз.	4	144				+					
Б2.В.ОД.2	Информационные технологии в экономике	экз.	4	144			+						
Б2.В.ОД.3	Теория коммерции	экз.	4	144				+					
Б2.В.ДВ	Дисциплины по выбору		3	108									
Б2.В.ДВ.1.1	Электронная коммерция	зач.	3	108								+	ПКВ - 1
Б2.В.ДВ.1.2	Автоматизированные системы управления на железнодорожном транспорте	зач.	3	108								+	
Б3 Профессиональный цикл			132	4752									
Б3.Б	Базовая часть		65	2340									
Б3.Б.1	Экономика организации	экз.	8	288					+	+			
Б3.Б.2	Статистика	зач., экз.	4	144					+	+			
Б3.Б.3	Бухгалтерский учет и анализ	зач., экз.	6	216			+	+					
Б3.Б.4	Маркетинг	экз.	4	144					+				
Б3.Б.5	Коммерческая деятельность	зач., экз.	8	288							+	+	
Б3.Б.6	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	экз.	3	108								+	
Б3.Б.7	Теоретические основы товароведения	экз.	5	180		+							
Б3.Б.8	Менеджмент	зач.	4	144						+			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
БЗ.Б.9	Логистика	экз.	4	144					+				ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14 ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 ПКП - 1, 2, 5, 9, 10, 11 ПКВ - 2
БЗ.Б.10	Правовое регулирование профессиональной деятельности	зач.	2	72								+	
БЗ.Б.11	Рекламная деятельность	зач.	3	108							+		
БЗ.Б.12	Организация, технология и проектирование предприятий	экз.	4	108			+						
БЗ.Б.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	экз.	3	144				+					
БЗ.Б.14	Безопасность жизнедеятельности	зач.	2	108						+			
БЗ.Б.15	Экономика труда	экз.	3	72						+			
БЗ.Б.16	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	экз.	2	108							+		
БЗ.В	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		67	2412									
БЗ.В.ОД	Обязательные дисциплины		42	1512									
БЗ.В.ОД.1	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения	зач., экз.	6	216							+	+	
БЗ.В.ОД.2	Налоговая система	зач.	3	108						+			
БЗ.В.ОД.3	Экономическая оценка инвестиций	зач.	3	108							+		
БЗ.В.ОД.4	Планирование на предприятии	зач., экз.	5	180						+	+		
БЗ.В.ОД.5	Управление инновациями на железнодорожном транспорте	зач.	3	108							+		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
БЗ.В.ОД.6	Экономика железнодорожного транспорта	зач.	6	216					+	+			ОК-1, 11, 12
БЗ.В.ОД.7	Управление затратами и себестоимостью	экз.	3	108							+		ПК - 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
БЗ.В.ОД.8	Ценообразование в коммерческой деятельности	зач.	2	72				+					
БЗ.В.ОД.9	Финансы, денежное обращение и кредит	зач.	4	144				+					ПКП – 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15
БЗ.В.ОД.10	Мировая экономика и международные экономические отношения	экз.	4	144							+		ПКВ - 1, 2
БЗ.В.ОД.11	Экономика недвижимости	экз.	3	108					+				
БЗ.В.ДВ	Дисциплины по выбору		25	900									
БЗ.В.ДВ.1.1	Управление материальными ресурсами на транспорте	зач.	2	72					+				
БЗ.В.ДВ.1.2	Финансовый менеджмент	зач.	2	72					+				
БЗ.В.ДВ.2.1	Организация и техника внешнеторговых операций	зач.	3	108								+	
БЗ.В.ДВ.2.2	Внутрифирменное планирование	зач.	3	108								+	
БЗ.В.ДВ.3.1	Биржевое дело	экз.	4	144		+							
БЗ.В.ДВ.3.2	Корпоративное управление	экз.	4	144		+							
БЗ.В.ДВ.4.1	Технология грузовой и коммерческой работы, основы экспедирования	экз.	5	180	+								
БЗ.В.ДВ.4.2	Техника транспорта, ее обслуживание и ремонт	экз.	5	180	+								
БЗ.В.ДВ.5.1	Технология и организация железнодорожных перевозок	экз.	6	216	+								

[illegible]

5. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы учебных дисциплин по направлению подготовки 100700.56 «Торговое дело» по профилю «Коммерция» разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины и входят в качестве обязательного компонента в данную основную образовательную программу.

Ниже представлены аннотации рабочих программ дисциплин и практик.

5.1 Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б.1 История

Формируемые компетенции	ОК – 1 – владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК – 5 – готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; ОК – 10 - способность анализировать исторические факты, философские проблемы.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью учебной дисциплины «История» является изучение закономерностей и этапов исторического процесса, с акцентом на формирование систематизированных знаний о причинах и последствиях основных исторических событий и процессов в России. В процессе изучения дисциплины «История» студент должен: - знать основные законы и понятийно - категориальный аппарат исторической науки; - уметь выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; - владеть навыками исторической аналитики: эффективного поиска, получения, анализа и обобщения исторической информации.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «История» относится к базовому компоненту цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин является обязательной для изучения.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные законы и понятийно - категориальный аппарат исторической науки; - о многовариантности исторического процесса, многообразии культур и принципах их взаимодействия; - о многовариантности исторического процесса, многообразии культур и принципах их взаимодействия. Уметь: - выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; - ориентироваться в мировом историческом процессе и руководствоваться принципами гражданственности и патриотизма в своей профессиональной деятельности; - анализировать исторические события и проблемы, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.

	Владеть: - навыками исторической аналитики: эффективного поиска, получения, анализа и обобщения исторической информации; - культурой аргументации и выработки суждений, основанных на самостоятельном осмыслении социально-политических проблем общества; навыками самостоятельного осмысления и выработки суждений, основанных на интересе к отечественному и мировому историко-культурному наследию.
--	--

Б1.Б.2 Философия

Формируемые компетенции	ОК-1 - Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-10 - Умение критически оценивать личностные достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) Философия является: обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, развитию общей эрудиции. Курс Философия, входящий в ООП ВПО, познакомит с историко-философскими и социокультурными традициями формирования и развития философской мысли; покажет место философии в системе социально-гуманитарных дисциплин; даст представление о теоретико-методологической базе философского анализа; научит ориентироваться в современных проблемах духовной культуры человечества. В связи с тем, что данный курс предполагает изучение теоретического материала и выполнение семинарских занятий по работе и заданий в форме самопроверки, а также тестовый контроль, перед нами стоят следующие задачи: анализировать основополагающие философские тексты классиков и наших современников; сравнивать различные точки зрения и подходы и делать самостоятельные выводы о специфике развития философского знания на современном этапе. Задачи дисциплины: - раскрыть содержание и сущность основных философских понятий, категорий, методов, проблем и концепций, позволяющих решать и ставить мировоззренческие проблемы в современной философии; - изложить основные философские концепции с древнейших времен до современной эпохи, описать взаимосвязь мировой культуры с философией, диалогичность всех исследуемых задач, научить студентов анализировать оригинальные тексты русских и западных философов; - рассмотреть различные аспекты философии и методологии науки, философской антропологии; культуры и религии; культуры и науки; глобальные проблемы человечества в современном философском контексте; - показать специфику философской проблематики в истории мировой и отечественной культуры; - осмыслить возникновение и роль философии как особой дисциплины гуманитарного цикла; - дать анализ основных этапов, учений и школ в истории и теории философии (философско-культурологический анализ) с точки зрения её культурно-исторической специфики; - определить специфику отечественной философской мысли в контексте историко-философского процесса и современности. - проанализировать основные направления, результаты и перспективы развития современной философской культуры (XXI в).
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Философия» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: гуманитарного, социального и профессионального модулей, а также учебной практикой.

	Приступая к изучению дисциплины «Философия», будущий бакалавр должен знать основы истории, литературы, мировой художественной культуры, иметь навыки историко-диалогического мышления. В свою очередь освоение дисциплины «Философия» необходимо как предшествующий этап для изучения таких дисциплин как психология (в том числе «Психология делового общения»), русский язык и культура речи, политология, социология, менеджмент; культурологические знания будут полезны при прохождении практики и при подготовке дипломного проекта.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - принципы, основы, теории, законы, правила, используемые в курсе для изучения объектов курса. Уметь: - высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации (состояния, события), о путях (тенденциях) ее развития и последствиях. Планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса. Формулировать, ставить, формализовать проблемы, вопросы и задачи курса; - оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, сведения, факты, результаты работы на языке символов (терминов, формул, образов), введенных и используемых в курсе. Владеть: - ставить цель и организовывать её достижение, уметь пояснить свою цель; - организовывать планирование, анализ, рефлексии, самооценку своей учебно-познавательной деятельности.

Б1.Б.3 Иностранный язык

Формируемые компетенции	ОК-1. Владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; ОК-6. Стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков; ОК-9. Владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» является приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход. Дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка. Наряду с практической целью - обучением общению, данная дисциплина ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации экономического образования и означает расширение кругозора студентов-бакалавров, повышение уровня их общей

	культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - общую и деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка; - правила произношения звуков в потоке речи, признаки различных частей речи, членов предложения, структуру и интонацию основных видов предложений иностранного языка; различные стили оформления речи с учетом цели высказывания и адресата, знать нормы вежливости языка, знать не менее 2000 лексических единиц общей и общенаучной лексики, знать различные грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей; - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне. Уметь: - свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке; вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - соблюдать правильный интонационный рисунок, не допускать фонематических ошибок, произносить правильно практически все звуки в потоке речи; определять различные части речи, строить различные по структуре предложения иностранного языка и правильно их интонировать; строить грамматически правильные высказывания с правильным стилевым оформлением речи, с учетом цели высказывания и адресата, соблюдать принятые в языке нормы вежливости; используемый словарный запас должен соответствовать поставленной задаче; - использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, социально-культурной компетентности. Владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке; - основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения исследовательской работы и практических профессиональных заданий; - различными методами, способами и средствами получения информации; - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке; различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.

Б1.Б.4 Русский язык и культура речи

Формируемые компетенции	ОК-1 - владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-2 - уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, свободно владеть литературной деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Дисциплина «Русский язык и культура речи» ставит своей целью формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста технического или экономического профиля – участника профессионального общения на русском языке.

	Задачами обучения являются повышение общей и профессиональной культуры устной и письменной речи, уровня орфографической, пунктуационной и стилистической грамотности; обучение работе с лингвистическими словарями разных типов; формирование и развитие необходимых знаний о современном языке и его литературных нормах, а также навыков и умений в использовании средств русского языка в зависимости от ситуации речевого общения; развитие коммуникативных способностей; выработка собственной системы речевого самосовершенствования. Особое внимание уделяется выработке умений и навыков общения в рамках официально-делового стиля.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык»: умение проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; практическое владение русским языком, его словарем, грамматическим строем, соблюдение языковых норм; владение разными видами речевой деятельности, умение воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания. Последующая учебная дисциплина, опирающаяся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «Русский язык и культура речи», - «Деловое общение».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - о различных типах лингвистических словарей и справочников, характере и способах подачи информации в них, системе словарных помет; - нормы литературного языка, основы эффективной речевой коммуникации; основные особенности официально-делового стиля речи, нормы и правила делового этикета, основные виды деловых писем, правила ведения деловой переписки, модели синтаксических конструкций для выражения различных мотивов письма и использующихся в языке делового общения. Уметь: - самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности; - отбирать языковые средства в зависимости от целей и ситуации коммуникации; различать допустимый и ошибочный варианты; уметь оформлять текст в соответствии с требованиями жанровой и стилистической разновидности; составлять тексты личных документов, активно пользоваться речевыми конструкциями (языковыми формулами), характерными для определённых видов делового письма и для конкретных ситуаций делового общения. Владеть: - нормами литературного языка, основы эффективной речевой коммуникации; основные особенности официально-делового стиля речи, нормы и правила делового этикета, основные виды деловых писем, правила ведения деловой переписки, модели синтаксических конструкций для выражения различных мотивов письма и использующихся в языке делового общения; - нормами литературного языка в устной и письменной речи; навыками композиционного построения текста и способами аргументации в нем в зависимости от функционально-стилистической принадлежности текста; владеть навыками профессионального общения, публичного выступления, а также навыками ведения деловой переписки и составления деловых писем.

Б1.Б.5 Экономическая теория

Формируемые компетенции	ОК-1 - «Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения»; ОК-7 - «Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и
--------------------------------	---

	процессы»; ПК-1 - «Способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем».
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Цели изучения дисциплины «Экономическая теория» состоят в том, чтобы дать общее представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики; познакомить со спецификой экономического моделирования, раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин. В процессе изучения дисциплины «Экономическая теория» студент должен - получить знания о базовых принципах и законах функционирования рыночной экономики; - уметь использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики; - владеть навыками расчёта базовых экономических показателей.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экономическая теория» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (базовая дисциплина). Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - история, философия, высшая математика. Наименования последующих учебных дисциплин: - «Экономика», «Менеджмент», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Деньги, кредит, банки», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансы», «Бухгалтерский учёт» и др.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; - основные нормативные правовые документы; - основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории; Уметь: - применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; - анализировать и оценивать и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); Владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - культурой мышления, способами обобщения и анализа информации, необходимой для выбора путей решения поставленной задачи; - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Б1.Б.6 Социология

Формируемые компетенции	ОК-1 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-7 – способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально - значимые проблемы и процессы; ПК-1 – способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования,
--------------------------------	--

	теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины (модуля) <u>Социология</u> являются: формирование социологического видения мира, умение критически смотреть на обыденные суждения, социальные стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании. Сформированное целостное системное социологическое мышление поможет студенту занять в обществе активную социальную позицию. Студенты должны иметь представление о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования и формах регуляции социального поведения, о природе социальных общностей и групп, видах и исходах социальных процессов и владеть основами социологического анализа.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина <u>Социология</u> относится к циклу «Гуманитарный, социальный и экономический». Социология является интегративной, междисциплинарной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она тесно связана и находится под влиянием естественных наук: математики, демографической, экономической и социальной статистики, информатики, которые помогают ей в исследовании всех сфер жизни общества и способствуют появлению самостоятельных направлений в социологии, таких как: социогеография, социомедицина, социобиология и т.д., которые помогают объяснять и прогнозировать события и процессы социальной среды. Плодотворна связь социологии с социальными науками: историей, социальной философией, экономикой, социальной психологией, политологией, культурологией, социальной антропологией и т.д. - <u>Философия</u>: - знать (знание и понимание): элементарные теоретические основы философии, понятийный аппарат курса; методы анализа социальной действительности; - уметь (интеллектуальные навыки): интерпретировать явления социальной жизни с позиции философских подходов; анализировать проблемы социальной действительности; выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации и тенденциях ее развития; - владеть (интеллектуальные навыки): навыками систематизации социальных явлений и событий, формулировки гипотез, анализа причин социальных проблем. Наименования последующих учебных дисциплин: - <u>Политология</u> - знать (знание и понимание): объект и предмет дисциплины, категориальный аппарат, фактологический материал, методы анализа социально-политических явлений; - уметь (интеллектуальные навыки): отделять объекты курса из окружающей среды; формулировать гипотезы о причинах возникновения тех или иных социально-политических проблем; планировать свою деятельность по изучению курса; - владеть (интеллектуальные навыки): навыками постановки по знавательных задач и выдвижения гипотез, моделирования развития событий; прогнозирования социальных результатов своей профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - логические закономерности построения мыслительных процессов; - базовые и профессионально-профилированные основы социологии; - элементарные теоретические основы социальных наук, а также методы математического анализа социологической информации. Уметь: - анализировать особенности речевых конструкций; - использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; оценивать уровень собственных гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем

	обучении; - применять принципы социальных наук при анализе профессиональных проблем. Владеть: - четкой постановки целей и выбора эффективных средств их достижения; - навыками социологического анализа социальной действительности; - навыками социологического моделирования социальных процессов в области профессиональной деятельности.
--	--

Б1.В Вариативная часть (в т.ч. обязательные дисциплины и дисциплины по выбору)

Б1.В.ОД.1 Теория и практика кооперации

Формируемые компетенции	ОК–3 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину ПК-10 - Способность выбирать деловых партнёров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью данной дисциплины является изучение теории и практики кооперации, нормативно-правовой базы кооперации, истории кооперации в России и в мире, возможностей переноса опыта других стран на российскую действительность. Задачами курса являются: формирование у будущих бакалавров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики кооперации в условиях становления рыночной экономики, применения на практике демократических кооперативных принципов; знакомство с мировыми трендами в области кооперативного движения; применение мирового опыта в современных российских условиях. Данная дисциплина тесно взаимосвязана с такими экономическими дисциплинами, как: «Менеджмент», «Маркетинг», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности», «Основы коммерческой деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация, нормирование и оплата труда», «Экономическая теория» и др., содержание отдельных разделов которых кратко представлены в данной дисциплине.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» входит в вариативную часть Гуманитарного, социального и экономического цикла. Дисциплина имеет предшествующие связи с другими дисциплинами: Экономическая теория; Информатика; Экология; Статистика; Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия; Теоретические основы товароведения; Менеджмент; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Безопасность жизнедеятельности. Последующие межпредметные связи дисциплина «Теория и практика кооперации» имеет с дисциплинами: Маркетинг; Информационные технологии в профессиональной деятельности, Организация, технология и проектирование предприятий.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: формы кооперации, терминологию и методы теории и истории кооперативного движения, кооперативные идеи и концепции, особенности генезиса российского кооперативного движения и тенденции его развития закон «О потребительской кооперации в Российской Федерации», уметь использовать его возможности для улучшения работы потребительского общества; этические нормы ведения бизнеса Уметь: работать в кооперации с коллегами, работать в команде выбирать деловых партнёров, создавать эффективную деловую

	коммуникационную систему Владеть: методами и методиками принятия организационно-управленческих решений, построения системы коммуникации, построения эффективной команды методиками проведения деловых переговоров
--	---

Б1.В.ОД.2 Политология

Формируемые компетенции	ОК-5 - готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; ОК-7 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы; ОК-10 - способен анализировать исторические факты и философские проблемы.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью дисциплины «Политология» является изучение основных элементов политической сферы жизни общества, особенностей их возникновения, основных направлений эволюции и тенденций современного развития.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Политология» относится к вариативной части социального и экономического цикла гуманитарных дисциплин и является обязательной для изучения. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - история
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные права и обязанности как гражданина своей страны; - основные проблемы современного человечества; - основные движущие силы исторического процесса, формы и методы участия в нем. Уметь: - эффективно использовать действующее законодательство своей страны; - использовать методы естественнонаучных и гуманитарных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования; - излагать свои мысли в письменной и устной форме по вопросу роли России в истории человечества и в современном мире. Владеть: - навыками совершенствования и развития общества на человеческих универсальных принципах.; - навыками интерпретации результатов прикладных исследований политических отношений, институтов и процессов в целом и в конкретных условиях в частности; подготовки и оформления материалов справочного и информационно-аналитического характера, в том числе касающихся общественно-политической проблематики; - навыками обоснования закономерностей исторического и политического процессов.

Б1.В.ОД.3 Правоведение

Формируемые компетенции	ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ПК-2 - умеет использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готов к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
Цели и задачи освоения учебной	В перечне качеств, характеризующих современного специалиста, осуществляющего профессиональную деятельность в сфере

дисциплины	железнодорожного транспорта, одно из центральных мест занимают высокая правовая культура и сформированное правосознание. Но осознать правовые явления общественной жизни невозможно, не зная основных юридических понятий и категорий, таких, например, как правомерность и неправомерность, правоспособность и дееспособность, правоотношение, юридическая ответственность. Когда реализация правовых норм основывается на понимании их сущности, соблюдение их предписаний становится не просто обязанностью, исполняемой под страхом наказания, но и потребностью гражданина, признаком образованности. Цель учебной дисциплины ПРАВОВЕДЕНИЕ состоит в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в различных отраслях российского права. Задачи учебной дисциплины состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, как общего характера, так и регулирующие отношения, складывающиеся в сфере деятельности железнодорожного транспорта; обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом.; анализировать законодательство в сфере железнодорожного транспорта, и практику его применения.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Правоведение» относится к комплексу социогуманитарных дисциплин. В связи с этим просматривается ее взаимосвязь и взаимодействие с иными учебными дисциплинами данного комплекса: философией, историей, отраслевыми правовыми дисциплинами. Кроме этого, учебная дисциплина «Правоведение», осуществляя формирование знаний о праве – универсальном регуляторе общественных отношений, прямо взаимодействует с учебными дисциплинами, содержащими знания о правоотношениях, являющихся предметом правового регулирования той или иной отрасли права - например, с экономической теорией, менеджментом, управлением персоналом и другими специальными дисциплинами. Программа учебной дисциплины «Правоведение» состоит из семи разделов, в которых последовательно раскрываются основы теории права, основы знаний о предметах и методах регулирования основных правовых отраслей.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - происхождение права, понятие и значение основных правовых категорий, основы конституционного, административного, гражданского, трудового, экологического, уголовного права, с учетом специфики правового регулирования отношений, входящих в предмет некоторых из указанных отраслей, применительно к сфере железнодорожного транспорта; - понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права. Уметь: - применять полученные знания в своей профессиональной деятельности Владеть: - навыками анализа положения нормативных правовых актов, и, в частности – нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере железнодорожного транспорта, применять полученные знания в процессе семинарских занятий.

Б1.В.ОД.4 Этика делового общения

Формируемые компетенции	ОК-1 - владеть культурой мышления, быть способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; ОК-2 - уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и письменной
--------------------------------	---

	речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; ОК-3 - быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; ПК-8 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организаторско-управленческой работе с малыми коллективами; ПК-10 - Способность выбирать деловых партнёров. Проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их исполнение.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Этика делового общения» является вооружить студентов теоретическими и прикладными знаниями в области этики деловых отношений и помочь им в выработке умений и навыков общения с деловыми партнерами, руководителями, подчиненными. Задачи курса: • повысить этическую эффективность деловых отношений; • познакомить студентов с профессионально значимыми формами делового общения, особенностями вербальных и невербальных коммуникаций и научить их использовать правила делового речевого этикета; • развить умения выражать мысли, эффективно слышать и слушать партнёра, устанавливать контакт, разрабатывать и применять коммуникативные сценарии поведения, грамотно использовать модели, стратегии и стили делового общения, сформировать навык эффективного ведения переговоров; • освоить технологию разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации; • оснастить «ключами доступа» к каждому конкретному деловому партнёру и технологиями влияния на него (убеждающего, внушающего и пр. характера) через знакомство со средствами вербальной и невербальной коммуникации, ведущими репрезентативными системами, техниками, приёмами, методиками, включаемыми в коммуникативные программы; • научить менеджеров практически организовывать деловые мероприятия (совещания, брифинги, переговоры, пресс-конференции, презентации и пр.) в соответствии с требованиями, принципами и технологиями делового партнёрства; • сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в бизнесе, при деловом общении; • изучить основные принципы поведения при трудоустройстве, получить навыки прохождения собеседований при приеме на работу; познакомить с современными моделями составления деловых документов.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Этика деловых отношений» относится к циклу: Б.3. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть и ориентирована на повышение гуманистической составляющей при подготовке бакалавров. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (История, Обществознание и др.). Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении общих гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, таких как: «История», «Философия», «Культурология», «Психология» и др. Полученные знания и умения будут необходимы для понимания основных закономерностей и особенностей исторического процесса развития этики, специфики этики деловых отношений, основ психологии, правовых основ, социологии и теории управления и деловой коммуникации.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - природу, сущность, принципы и ценности современной деловой этики; - языковые формулы и формы обращений; - и объяснять понятия «сотрудничество», «работа в команде», «дисциплинированность», «кооперация с коллегами в коллективе»; - социально-психологические особенности коллективного взаимодействия; - правила предупреждения конфликтов и разрешения конфликтных ситуаций; - основные принципы, закономерности, этические и психологические основы общения. Уметь: - использовать полученные знания в конкретных ситуациях морального выбора в служебной практике; - внедрять этические нормы в деловой разговор (устный и письменный, через Интернет и аудиовизуальные средства); - объяснять целесообразность подчинения при работе в команде, проявлять дисциплинированность и готовность к подчинению при работе в команде; - уметь общаться в коллективе, принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов; - пользоваться технологиями обратной связи на деловых совещаниях и конференциях, считывать «невербальные сигналы»; - практически организовывать деловые мероприятия (совещания, брифинги, переговоры, пресс-конференции, презентации и пр.) в соответствии с этическими нормами, а также на основе требований, принципов и технологий делового партнёрства и сотрудничества. Владеть: - коммуникативными инструментами этики деловых отношений; - навыками интерактивной коммуникации, группового взаимодействия; - индивидуально-психологическим подходом к участникам коллективного взаимодействия; - технологиями влияния на людей в процессе совместной деятельности, соблюдая этические нормы; - навыками ведения деловых переговоров: отстаивать свою позицию, поддерживать или корректно опровергать доводы противника, владеть различными речевыми средствами убеждения и воздействия на партнера.
---	---

Б1.В.ОД.5 Психология

Формируемые компетенции	ОК-3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; ОК-4 –способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; ОК-6 – стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков; ПК-8 – способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины (модуля) <u>Психология</u> являются: - сформировать психологическую составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления персоналом и производством. Современная социально - экономическая ситуация требует от специалиста учета субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне; - ознакомить с основными функциями психологии и сферами

	применения психологических знаний в различных областях жизни; - способствовать приобретению систематических знаний в области психологии; - ознакомить со значением психологии в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с их помощью и на их основе.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина <u>Психология</u> относится к циклу «Гуманитарный, социальный и экономический». Психология как самостоятельная наука имеет тесную связь с другими науками. Психология – это область гуманитарного, антропологического знания. Она тесно связана со многими науками. Одни из них – философия, физиология высшей нервной деятельности человека – выступают своеобразной теоретической базой для психологии; другие – педагогика, этика, политология – сами в психологии видят такую научную основу. Все более тесными становятся взаимосвязи психологии с техническими науками и в целом с технической средой жизнедеятельности людей. По мере развития научно-технического прогресса все большие требования предъявляются к психическим возможностям человека. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - теоретические основы социального взаимодействия в процессе профессиональной деятельности; основы социализации личности; - элементарные теоретические основы принятия организационно-управленческих решений в кризисных ситуациях; - психологическую структуру личности; - психологические принципы управления персоналом и качества, формирующие склонность к управлению. Уметь: - ориентировать себя на достижение общего результата в кооперации с другими людьми; анализировать личностные качества; - разрабатывать эффективные управленческие решения в интересах повышения степени ответственности трудовых коллективов; - применять знания в интересах совершенствования своей личности и профессиональной квалификации;; - разрабатывать эффективные управленческие решения в интересах оптимизации деятельности организации. Владеть: - навыками контроля и оценки эффективности деятельности команды и отдельного работника, методами совершенствования собственной личности; - навыками анализа педагогических ситуаций и способами психического самоконтроля; - приемами повышения профессиональной квалификации, а также систематической коррекцией личностных качеств; - навыками анализа производственных ситуаций и методами ее управления.

Б1.В.ОД.6 Культурология

Формируемые компетенции	ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-10 - умение критически оценивать личностные достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.
--------------------------------	--

Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, развитию общей эрудиции. Курс Культурология, входящий в ООП ВПО, познакомит с историко-философскими и социокультурными традициями формирования и развития культурологической мысли; покажет место мировой культуры в системе социально-гуманитарных дисциплин; даст представление о теоретико-методологической базе культурологического анализа; научит ориентироваться в современных проблемах культуры. В связи с тем, что данный курс предполагает изучение теоретического материала и выполнение семинарских занятий по работе и заданий в форме самопроверки, а также тестовый контроль, перед нами стоят следующие задачи: анализировать основополагающие культурологические тексты классиков и наших современников; сравнивать различные точки зрения и подходы и делать самостоятельные выводы о специфике развития культурологического знания на современном этапе. Задачи дисциплины: - раскрыть содержание и сущность основных культурологических и философских понятий, категорий, методов, проблем и концепций, позволяющих решать и ставить современные культурологические проблемы в современной философии; - изложить основные культурологические концепции XIX-XXI веков, описать взаимосвязь мировой культуры с философией, диалогичность всех исследуемых задач, научит студентов анализировать оригинальные тексты русских и западных философов; - рассмотреть различные аспекты философии и методологии культуры, теории и истории культуры; антропологии; культуры и религии; культуры и науки; глобальные проблемы человечества в современном философском контексте; - показать специфику философской проблематики в истории мировой и отечественной культуры; - осмыслить возникновение и роль мировой культуры как особой дисциплины гуманитарного и философского циклов; - дать анализ основных этапов, учений и школ в истории и теории культуры (философско-культурологический анализ) с точки зрения её культурно-исторической специфики; - определить специфику отечественной культурологической мысли в контексте историко-философского процесса и современности. - проанализировать основные направления, результаты и перспективы развития современной теоретической культуры (XXI в).
Место дисциплины в учебном плане	Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: гуманитарного, социального и профессионального модулей, а также учебной практикой. Приступая к изучению дисциплины «Культурология», будущий бакалавр должен знать основы истории, литературы, мировой художественной культуры, иметь навыки историко-диалогического мышления. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап для изучения следующих дисциплин: философии, психологии, истории; этики, при подготовке дипломного проекта; для педагогической практики. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, формируемые предшествующими дисциплинами: философии, психологии, истории, этики.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - принципы, основы, теории, законы, правила, используемые в курсе для изучения объектов курса. Уметь: - высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации (состояния, события), о путях (тенденциях) ее развития и последствиях. Планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;

	- оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, сведения, факты, результаты работы на языке символов (терминов, формул, образов), введенных и используемых в курсе. Владеть: - навыками постановки цели и организации её достижения, аргументации поставленной цели; - навыками планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности.
--	---

Б1.В.ОД.7 Экономика

Формируемые компетенции	ОК-1 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; ОК-7 Способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы; ОК-11 Готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; ПК-16 Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Цель изучения учебной дисциплины «Экономика» состоит в том, чтобы студенты сформировали целостное представление о функционировании экономики как единой системы; научились анализировать последствия макроэкономической политики, с помощью которой государство воздействует на поведение экономических субъектов; результаты их экономической деятельности; приобрели навыки расчета основных макроэкономических показателей, выявления условий достижения макроэкономического равновесия и причины его нарушения, уровней безработицы, инфляции, внутреннего и внешнего равновесия в экономике, величины мультипликативного изменения национального дохода.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экономика» относится к общепрофессиональному (вариативная часть) циклу структуры ООП. Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история, экономическая теория, философия, математика. В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика» является основой для изучения таких наук как статистика, эконометрика, менеджмент, финансы, экономика труда, рынок ценных бумаг, банковское дело, мировая экономика и международные отношения и др.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные понятия и модели макроэкономической теории - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета Уметь: - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса. Владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества - культурной мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения

Б1.В.ОД.8 Культурно-религиозное наследие России

Формируемые	ОК-1. Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу,
--------------------	--

компетенции	восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-6. Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Культурно-религиозное наследие России» являются: • Формирование компетенции в области русской православной культуры, важнейших понятий и норм христианской нравственности; • Формирование компетенции в области новейших научных теорий о закономерности культурно-исторического процесса.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Культурно-религиозное наследие России» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются. Наименование последующих дисциплин: специальные дисциплины цикла ГСЭ: (философской, историософской, культурологической направленности), если таковые предусмотрены учебным планом.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные явления исторического процесса, а так же основные памятники русской православной культуры; - важнейшие нравственные понятия христианства; пути и средства борьбы со своими недостатками. Уметь: - использовать знания, полученные при освоения дисциплины, для анализа гипотез о происхождении религии; выявлять особенности исследования мира наукой и религией; - критически оценивать свой нравственный и культурный уровень (свои достоинства и недостатки). Владеть: - навыками участия в дискуссиях по проблемам мировоззренческого характера; - навыками применения знаний, полученных при изучении дисциплины, для повышения своего нравственного и культурного уровня.

Б1.В.ДВ.1.1 Деловые переговоры и деловая переписка на иностранном языке

Формируемые компетенции	ОК-1. Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. ОК-9. владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного. ПК-10. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Деловые переговоры и деловая переписка на иностранном языке» заключается в ознакомлении студентов с современными представлениями об основных видах деловых переговоров и переписки, их особенностями, юридическими текстами (контактами, договорами и другими юридическими документами, оформляющими юридические отношения между конкретными субъектами), а также языковыми средствами и специальными приемами и речевыми нормами деловых, коммерческих и юридических жанров
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Деловые переговоры и деловая переписка на иностранном языке» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания,

	умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами. В результате изучения курса обучаемые должны знать: - Характерные особенности деловой корреспонденции и особые правила и формы коммерческой переписки; - отличия деловой документации на русском и иностранном языке, составляющие основу теоретической и практической профессиональной подготовки студентов-бакалавров; - стилистику деловой речи, специфические особенности организации и функционирования различных грамматических, лексических и фразеологических средств официально-делового стиля; - особенности языковых средств, используемых в текстах для достижения определенных коммуникативных задач. Уметь: применять полученные теоретические знания на практике в процессе профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - общую, деловую и лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка; - правила произношения звуков в потоке речи, признаки различных частей речи, членов предложения, структуру и интонацию основных видов предложений иностранного языка; различные стили оформления речи с учетом цели высказывания и адресата, знать нормы вежливости языка, знать не менее 2000 лексических единиц общей и общенаучной лексики, знать различные грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей; - особенности ведения деловых переговоров на английском языке, особенности англоязычной деловой корреспонденции и документации. Уметь: - свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке; вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - анализировать ситуацию общения и ориентироваться на собеседника предложения иностранного языка и правильно их интонировать; строить грамматически правильные высказывания с правильным стилевым оформлением речи, с учетом цели высказывания и адресата, соблюдать принятые в языке нормы вежливости; используемый словарный запас должен соответствовать поставленной задаче; - моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов. Владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке; - основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения исследовательской работы и практических профессиональных заданий; - различными методами, способами и средствами получения информации; - практическими навыками работы с деловой документацией, особенностями структурирования и оформления деловых коммерческих и юридических документов, навыками профессионального общения с зарубежными партнерами.

Б1.В.ДВ.1.2 Иностранный язык (второй)

Формируемые компетенции	ОК-1. владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; ОК-6. стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и
--------------------------------	--

	мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков; ОК-9. владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» является приобретение студентами-бакалаврами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход. Дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка. Наряду с практической целью - обучением общению, данная дисциплина ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации экономического образования и означает расширение кругозора студентов-бакалавров, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - общую и деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка; - правила произношения звуков в потоке речи, признаки различных частей речи, членов предложения, структуру и интонацию основных видов предложений иностранного языка; различные стили оформления речи с учетом цели высказывания и адресата, знать нормы вежливости языка, знать не менее 2000 лексических единиц общей и общенаучной лексики, знать различные грамматические структуры в соответствии с поставленной задачей; - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и деловом уровне. Уметь: - свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке; вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - соблюдать правильный интонационный рисунок, не допускать фонематических ошибок, произносить правильно практически все звуки в потоке речи; - определять различные части речи, строить различные по структуре предложения иностранного языка и правильно их интонировать; - строить грамматически правильные высказывания с правильным стилевым оформлением речи, с учетом цели высказывания и адресата, соблюдать принятые в языке нормы вежливости; используемый словарный запас должен соответствовать поставленной задаче; - использовать иностранный язык в межличностном общении и деловой коммуникации; вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития,

	повышения культурного уровня, социально-культурной компетентности. Владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке; - основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения исследовательской работы и практических профессиональных заданий; - различными методами, способами и средствами получения информации; - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке; различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.
--	---

Б1.В.ДВ.2.1 История коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте

Формируемые компетенции	ОК-1 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ОК-7 Способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью дисциплины «История коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте» является овладение знаниями в сфере организации коммерческой деятельности предприятий, функционирующих на рынке транспортных услуг. Задачами курса являются: □ изучение особенностей становления коммерческой деятельности предприятий на рынке транспортных услуг; □ история формирования механизма взаимодействия участников перевозочного процесса в условиях рынка услуг железнодорожного транспорта; □ исторические предпосылки обоснование принципов оценки экономической эффективности транспортно-технологических систем, критериев выбора варианта транспортировки грузов; □ этапы внедрения информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов транспорта; □ История развития и взаимодействия транспортных компаний с потребителями услуг; □ Исторические предпосылки появления транспортно-экспедиторской деятельности компаний и компаний-операторов на рынке транспортных услуг;
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина играет важную роль в формировании системы знаний по организации процессов, связанных с куплей — продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли для направления 100700.62 «Торговое дело» профиль «Коммерция». История коммерческой деятельности на транспорте рассматривается в курсе применительно к особенностям функционирования железнодорожного транспорта на ранних этапах на рынке транспортных услуг. Дисциплина «История коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте» базируется на таких дисциплинах как «Основы коммерческой деятельности», «История российского предпринимательства», «Отечественная история». При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умения в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов.
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: - общие принципы развития рыночных отношений в мировом хозяйстве в историческом аспекте - причины возникновения особенностей организации и специфики подхода к

результате освоения дисциплины	управлению транспортными предприятиями Уметь: - обобщать информацию, анализировать влияние исторических процессов на развитие транспортного производства; - оценивать экономическую эффективность использования различных видов транспорта в историческом аспекте. Владеть: - способностью к обобщению исторических процессов развития коммерческой деятельности на транспорте - навыками анализа социально-значимых проблем и исторических процессов, повлиявших на формирование рынка транспортных услуг
---------------------------------------	---

Б1.В.ДВ.2.2 История российского предпринимательства

Формируемые компетенции	ОК – 1 – владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК – 7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Цель дисциплины «История российского предпринимательства» - изучение истории развития предпринимательства в России, его традиций, морали, благотворительной и меценатской деятельности деловых людей. Курс дисциплины закладывает основы в формировании будущих специалистов, грамотных и образованных, руководствующихся в своей деятельности как новейшими теоретическими, так и историческими знаниями, научными методами в области экономического и социального управления предприятиями.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «История российского предпринимательства» относится к базовой части социального и экономического цикла гуманитарных дисциплин. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - История; - Экономическая теория.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные исторические этапы развития предпринимательской деятельности в России; - о традициях российского предпринимательства и его роли в социально-политической и экономической жизни общества в конкретный исторический период. Уметь: - осуществлять эффективный поиск, анализ и обобщение информации о роли предпринимательства в истории экономического развития России; - выделять и классифицировать факторы развития экономики и предпринимательства в России. Владеть: - навыками анализа коэволюции российского предпринимательства и форм собственности в России, их взаимообуславливающего влияния друг на друга; - теоретическими и методическими основами ретроспективного анализа в области экономического и социального управления.

Б1.В.ДВ.3.1 Документирование управленческой деятельности

Формируемые компетенции	ОК-2 - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; ОК-8 - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; ПК-2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК-8 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) "Документирование управленческой деятельности" является изучение студентами механизма совершенствования управления производственно-хозяйственными системами, повышения уровня организации и эффективности управленческого труда через рационализацию на предприятиях делопроизводства и освоение студентами комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности. Задачами курса являются: • рассмотрение правила оформления управленческих документов, состав реквизитов документов, требования к оформлению реквизитов документов; • рассмотрение примеров документов, регламентирующих управление персоналом, правила внутреннего распорядка, штатное расписание, должностные инструкции, трудовой договор; • овладение навыками подготовки и оформления документов; • освоение унифицированных приемов и методов написания деловых писем Дисциплина «Документирование управленческой деятельности» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении социально – экономических дисциплин: «Менеджмента», «Маркетинга», «Планирование на предприятии» и др.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина <u>«Документирование управленческой деятельности»</u> относится к циклу <u>Гуманитарному, социальному и экономическому</u> Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами - <u>«Русский язык и культура речи»</u> Наименования последующих учебных дисциплин: - <u>«Этика делового общения»;</u> - <u>«Политология»;</u> - <u>«Деловые переговоры и деловая переписка».</u>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - базовые принципы общения человека в деловом обществе; - перечень основных источников, регламентирующих процесс создания и исполнения деловой документации - принципы поведения людей в малой группе. Уметь: - воспринимать и обрабатывать информацию, полученную от партнёров по общению; - строить «ответные модели» на полученную информацию; - правильно строить фразы и аргументировать свои высказывания. Владеть: - навыками работы в коллективе; - навыками прогнозирования и классификации возможных последствий в

	результате создания и исполнения делового документа; - навыками поиска необходимых правовых источников для работы с деловой документацией.
--	---

Б1.В.ДВ.3.2. Деловая речь, деловая переписка

Формируемые компетенции	ОК-2: уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; ОК- 3: быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе, уметь работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; ПК-8: быть способным управлять персоналом организации (предприятия), быть готовым к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Дисциплина «Деловая речь, деловая переписка» ставит своей целью формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста технического или экономического профиля – участника профессионального общения на русском языке. В задачи курса «Деловая речь, деловая переписка» входит обучение студентов технических и экономических специальностей общению в рамках официально-делового стиля русской речи; повышение общей и профессиональной культуры устной и письменной речи, а также уровня орфографической, пунктуационной и стилистической грамотности. Основная цель дисциплины – подготовка студентов к профессиональной практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Деловая речь, деловая переписка» относится к вариативной части (по выбору) гуманитарного, социального и экономического учебного цикла.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные особенности официально-делового стиля речи, основные виды деловых писем, модели синтаксических конструкций для выражения различных мотивов письма, а также конструкции и речевые формулы, использующиеся в языке делового общения; - речевой этикет в соответствии с ситуациями общения в коллективе, правила ведения деловых переговоров и требования, предъявляемые к публичному выступлению; - правила организации и проведения совещаний, переговоров, собеседований, а также ведения деловых телефонных разговоров. Уметь: - составлять тексты личных документов, активно пользоваться речевыми конструкциями (языковыми формулами), характерными для определённых видов делового письма и для конкретных ситуаций делового и научного общения - как устного, так и письменного; - вести дискуссию, деловое совещание, переговоры в атмосфере толерантности и сотрудничества; избегать конфликтных ситуаций на вербальном уровне; - использовать этикетные формулы речи в соответствии с ситуациями делового общения и с учетом национальной специфики. Владеть: - культурой научного и делового общения и навыками составления и оформления деловых бумаг с использованием необходимых реквизитов в соответствии с действующим ГОСТом, навыками составления текстов научной и деловой направленности; - приемами преодоления речевой агрессии;

	- навыками и приемами убеждающей речи в соответствии с риторическим каноном; приемами выхода из конфликтных ситуаций.
--	---

5.2 Б2. Математический и естественнонаучный цикл

Б2.Б Базовая часть

Б2.Б.1 Математика

Формируемые компетенции	ОК-1 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; ПК-1 - способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а так же методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Математика» являются <u>формирование личности студента, развитие его интеллекта и способностей к алгоритмическому и логическому мышлению; развить навыки постановки и решения задач линейной алгебры, дифференциального и интегрального исчисления, ознакомить студентов с основами теории вероятностей и математической статистики, научить строить математические модели для решения прикладных задач, и применять полученные теоретические знания на практике. выработать у студентов твердые навыки решения задач экономико-математического содержания.</u>
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Математика» относится к циклу <u>математический и естественнонаучный, базовая часть.</u> Дисциплина опирается на содержание курса элементарной математике в средней школе. Наименования последующих дисциплин: «Информатика», «Статистика».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - аналитическую геометрию и линейную алгебру, математический анализ, теорию вероятностей и статистические методы обработки экспериментальных данных; - методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения задач, выдвигаемых практикой работы экономиста в области «Торговое дело». Уметь: - производить расчеты математических величин; - применять статистические методы обработки экспериментальных данных; - применять методы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики для решения задач, выдвигаемых практикой работы экономиста в области «Торговое дело». Владеть: - методами перевода экономической задачи на математический язык, т.е. уметь составлять математическую модель задачи, выбирать оптимальный метод ее решения и исследования, интерпретировать и оценивать полученные результаты; - методами математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики как инструментом анализа и прогнозирования экономических явлений и процессов в коммерческой деятельности.

Б2.Б.2 Информатика

Формируемые	ОК-8 - осознанием сущности и значением информации в развитии
--------------------	--

компетенции	современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; ПК-2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов в области торгово-технологической деятельности; ПК-3 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК-9 - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев; ПК-11 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; ПК-16 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования, в профессиональной деятельности; ПК-19 - Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной или товароведной).
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	<i>Целью</i> преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями информатики, основами современных информационных технологий переработки информации и их влияния на успех в профессиональной деятельности, а также подготовка студентов, направленная к эффективному использованию современных компьютеров, сетевого и телекоммуникационного оборудования, а также прикладных программных продуктов и систем в информатизации управленческого труда и коммерческой деятельности. В рамках дисциплины рассматриваются вопросы современного состояния, уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств. А также даются основы по защите информации.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Информатика» является общеобразовательной и для ее изучения не требуются предварительные знакомства с другими курсами. Данная дисциплина прививает элементы культуры делового человека, помогает специалисту получать своевременные достоверные сведения, необходимые для принятия экономических решений. Наименования последующих учебных дисциплин: - информационные технологии в профессиональной деятельности - маркетинг (лаб. работы в Excel)
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - понятия: данные, информация, в том числе экономическая; - методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - основы работы с компьютером; - угрозы обеспечения безопасности сохранности информации в ЭВМ, способы и средства защиты и профилактики. Уметь: - использовать источники экономической, социальной, коммерческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - реализовывать основные мероприятия по обеспечению сохранности и безопасности информации с использованием типового программного обеспечения ЭВМ. Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа; экономических и социальных данных; - навыками работы с компьютером;

	- навыками работы в глобальных компьютерных сетях; - навыками работы с программами защиты информации.
--	--

Б2.Б.3 Экология

Формируемые компетенции	ОК-5 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; ОК-12 – способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; ПК-2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью изучения дисциплины является получение знаний, необходимых для построения своей работы на предприятиях не нанося вред окружающей природной среде, т.е. уметь «экологически» мыслить, как требуют того стандарты ИСО 14000, а также мировая общественность. Сущность обучения заключается в освоении методик и приборов, позволяющих проводить качественное и количественное определение различных типов загрязнений окружающей среды, осуществлять расчеты возможного негативного воздействия экологических аспектов на окружающую среду на стадии планирования, расчеты эффективности работы очистного оборудования и расчеты платы за загрязнения.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экология» относится к математическому и естественнонаучному циклу. Данная дисциплина формирует знания, навыки и умения, используемые студентами в последующих учебных дисциплинах «Организация, технология и проектирование предприятий», «Безопасность жизнедеятельности».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - виды антропогенных негативных воздействий на окружающую среду; - глобальные экологические проблемы, источники и виды техногенных загрязнений; - основные нормативные документы в сфере регулирования природоохранной деятельности. Уметь: - принимать участие в оценке различных видов антропогенных воздействий на ОС; - выбирать способы и методы предотвращения техногенных аварий, а также защиты персонала от их последствий; - применять требования основных нормативных документов в сфере регулирования природоохранной деятельности в планировании и управлении коммерческой деятельностью. Владеть: - навыками управления производственным персоналом в условиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; - навыками работы в планировании природоохранной деятельности предприятий; - навыками работы с нормативными документами в сфере регулирования природоохранной деятельности; навыками оценки уровня экологической угрозы на предприятии.

Б2.В Вариативная часть (в т.ч. обязательные дисциплины и дисциплины по выбору)Б2.В.ОД.1 Методы оптимальных решений

Формируемые компетенции	ОК-4 Способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность ПК-1 Способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем ПК-16 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Методы оптимальных решений» являются: дать студентам основы теоретических знаний и прикладных навыков применения математических методов и моделей, подготовить к использованию этих методов для разработки и принятия эффективных организационных и управленческих решений, развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Методы оптимальных решений» относится математическому и естественнонаучному циклу ООП. Изучение дисциплины «Методы оптимальных решений» основывается на базе знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей», «Информатика». Дисциплина «Методы оптимальных решений» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех математических и финансово-экономических дисциплин, входящих в ООП направления «Торговое дело».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Иметь представления:</i> о теории и практике формализации задач оптимизации; об области применения математических моделей; <i>Знать:</i> • основные виды задач математического программирования; • методы решения задач нелинейной оптимизации; • постановку и методы решения задач линейного программирования; • метод динамического программирования для дискретных процессов оптимального управления; • простейшие виды систем массового обслуживания и методы расчёта их основных показателей; • основные понятия и методы решения задач многокритериальной оптимизации; • основные понятия, классификацию и методы анализа простейших задач теории игр. <i>Уметь:</i> • решать простейшие задачи условной и безусловной оптимизации; • строить математическую модель в виде задачи линейного программирования; • решать задачу линейного программирования; • строить модели и оценивать эффективность систем массового обслуживания; • строить модели и проводить исследование многокритериальных задач использовать вычислительные средства при решении задач оптимизации. <i>Владеть:</i>

	• методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов • навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.
--	--

Б2.В.ОД.2 Информационные технологии в экономике

Формируемые компетенции	ОК-8 Осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией. ПК-11 Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания дисциплины является формирование системы знаний для профессионального использования современных информационных технологий при сборе, обработке и анализе информации, а также для принятия управленческих решений в экономике. В рамках дисциплины рассматриваются теоретические основы информационных технологий и практические вопросы их применения в системе управления экономикой. Перед дисциплиной стоят задачи: - достаточно подробное ознакомление студентов с информационной технологией; - подробное и систематизированное изучение студентами основных программных продуктов и технологий; - развитие у студентов умения применять полученные знания на практике.
Место дисциплины в учебном плане	Освоение курса предполагает предварительное знакомство студентов с содержанием учебной дисциплины: -информатика Наименования последующих учебных дисциплин: - информационные технологии в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: – понятия :данные, информация, в том числе экономическая; – методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации ; – основы работы с компьютером – методы сбора, хранения и обработки информации; – средства для поиска нужной информации в глобальной сети Уметь: – использовать источники экономической, социальной, коммерческой информации ; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ; – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях Владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных ; – навыками работы с компьютером; – навыками работы в глобальных компьютерных сетях – навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения профессиональных задач

Б2.В.ОД.3 Теория коммерции

Формируемые компетенции	ОК-1 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ОК-2 умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний ПК-6 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос ПК-16 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами знаний в области теоретических аспектов коммерции, овладение научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующими факторами, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику. В условиях рыночных экономических отношений коммерческой деятельности отводится особая роль. При этом у студентов должно сложиться достаточное понимание целей и задач коммерции, опыта развития отечественной и зарубежной коммерции, освоение классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в организации коммерческой торговли, понятий, категорий и законов в сфере коммерции Программой предусмотрено изучение законодательной базы налоговой системы РФ с целью формирования у студентов современного экономического мышления, получения прочных теоретических и практических навыков по налогообложению.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Теория коммерции» составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100700 «торговое дело» профиля «Коммерция», является одной из основных дисциплин математического и естественнонаучного цикла и играет важную роль в формировании системы знаний по организации и оценке эффективности деятельности предприятия. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые следующими предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Экономика», «Документирование управленческой деятельности» . Дисциплина «Теория коммерции» необходима для изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Экономика железнодорожного транспорта», «Логистика», «Маркетинг», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения», «Организация, технология и проектирование предприятий». При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов. В результате освоения дисциплины «Теория коммерции» студенты должны получить основные знания и навыки в области коммерции.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: – особенности развития коммерции и торговли в различные периоды российской истории; – опыт зарубежных стран в организации и ведении коммерции и предпринимательства; – цели коммерции, условия ее развития и практическое приложение; – периоды, этапы развития коммерции; – коммерческие сделки при закупке, оптовой и розничной продаже товаров – основные свойства и принципы функционирования коммерции при

	рыночных отношениях; – определять основные свойства и принципы рыночной экономики применительно к коммерции – теоретические основы коммерции для решения коммерческих задач предприятия сферы обращения; – понятия, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции Уметь: – применять основные положения научных теорий коммерции в организации эффективной коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения; – анализировать экономические законы, характеризующие коммерческие связи и отношения между субъектами рынка товаров и услуг; – разрабатывать средства достижения основных целей коммерции Владеть: – навыками осуществления сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; – навыками обобщения практический опыт коммерции по отраслям и сферами применения; – системным подходом к определению коммерческих явлений, их закономерностей и функциональных связей – составляющими предмета коммерции и методами их исследования
--	--

Б2.В.ДВ.1.1 Электронная коммерция

Формируемые компетенции	ОК-8 - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией ПК-3 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ПК-6 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ПК-13 - способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять товарными запасами
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Электронная коммерция» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-8, ПК-3, ПК-6, ПК-13. Дисциплина формирует компетенции, знания, умения и навыки в области моделирования и управления бизнес-процессами в электронной коммерции. Задачами курса являются: - формирование специалиста нового профиля, владеющего инструментарием электронного бизнеса и особенностями работы на различных сегментах рынка; - подготовка специалистов, способных обеспечить последовательное движение России к участию в интегрированных процессах глобализации на базе современных информационных технологий.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Электронная коммерция» относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - «Информатика»: владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с

	компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. - «История»: знание базовых ценностей культуры разных стран и др. - «Информационные технологии в экономике»; - «Маркетинг»; - «Экономика организации».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения курса «Электронная коммерция» студент должен знать • теоретические основы организации и функционирования предприятий электронной коммерции; • классификации основных направлений электронной коммерции; • достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции; уметь • решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции; • использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронной коммерции; владеть навыками - построения бизнес-моделей на базе информационных технологий - проектирования коммерческих интернет-сайтов - оценки эффективности методов интернет-маркетинга.

Б2.В.ДВ.1.2 Автоматизированные системы управления на железнодорожном транспорте

Формируемые компетенции	ОК-8 - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией ПК-5 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери ПК-11 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью рынка ПК-17 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности ПКВ – 1 - владение знаниями об особенностях отраслевых технологий на транспорте
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Предметом изучения дисциплины является изучение современных технологии, используемые при построении информационных систем на железнодорожном транспорте. Целями настоящего курса являются: - формирование у студентов теоретических знаний в области построения АСУЖТ; - получение практических навыков применения информационных технологий в этой сфере. Задачи, решаемые в ходе достижения целей настоящего курса: - получение системного представления об информационных технологиях, используемых в АСУЖТ; - получение знаний об основных направлениях информатизации управления на ж.д. транспорте; - получение знаний о функционировании различного прикладного программного обеспечения и компьютерных сетей на ж.д. транспорте; - приобретение навыков по организации и созданию компьютерных информационных систем управления на ж.д. транспорте; - приобретение навыков решения задач, связанных с построением

	подсистем АСУЖТ; - изучение состава и структуры основных подсистем АСУЖТ.
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина относится к Профессиональному циклу Учебного плана. Предшествующие дисциплины: информатика, информационные технологии в экономике, Общий курс железных дорог, Организация производства, Технология и организация перевозочного процесса, Экономика предприятия (организации), Экономика железнодорожного транспорта. Последующие дисциплины: Электронная коммерция, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Стратегическое планирование, Производственная практика, выпускная квалификационная работа.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения курса «Электронная коммерция» студент должен Знать: понятия: данные, информация, в том числе экономическая, информационные технологии и системы, предметно-ориентированные ИС современные методы управления торгово-технологическими процессами транспортной компании современные информационные технологии, используемые для автоматизации производственных, хозяйственных и экономических процессов на транспорте основные информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач особенности железнодорожного транспорта как сферы материального производства, структуру ОАО «РЖД» Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации. выявлять угрозы информационной безопасности, обосновывать мероприятия по защите информации. использовать современные информационные системы для сопровождения учетных операций анализировать информацию, полученную из автоматизированных систем осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач; применять технические средства для решения аналитических и исследовательских задач выделять специфику транспортной отрасли, влияющую на построение автоматизированных информационных систем Владеть: навыками работы с программами поиска необходимой документации информационными технологиями проведения расчетов, обеспечивающих оптимизацию производственных затрат методикой поддержки принятия управленческих решений на основе информации из АСУ навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач основами геоинформационных систем железнодорожного транспорта

5.3 Б3. Профессиональный цикл

Б3.Б Базовая часть

Б3.Б.1 Экономика организации

Формируемые компетенции	ОК-7 - способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы; ПК-8 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ПКП-2 - способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций; ПКП-11 - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний основ экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики в тесной взаимосвязи с вопросами повышения эффективности его функционирования, качества и конкурентоспособности, а также приобретение навыков и умений в области планирования организации и анализа его деятельности. Задачами дисциплины являются изучение: целей и задач деятельности предприятий; основных принципов и экономических подходов к управлению предприятием; видов предпринимательской деятельности и их характеристик; факторов внешней и внутренней среды; показателей эффективности использования производственных ресурсов; основных методов планирования производственных ресурсов; важнейших финансово-экономических показателей работы предприятий; принципов формирования инвестиционной политики предприятий; основных направлений инновационной деятельности на предприятии; методов оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия; производственного потенциала и его составляющих. В результате изучения данной дисциплины студент должен знать: основные экономические понятия; специфику экономического подхода к управлению предприятием; функции управления хозяйством, его методы, принципы построения; основные стадии создания и развития предприятия, начиная с решений по выбору правовой формы, заканчивая формами хозяйственной кооперации и интеграции с другими предприятиями; методы и взаимосвязи всех видов планирования и прогнозирования; ключевые вопросы, задачи и виды учета на предприятии; понятия и методы анализа основных и оборотных фондов предприятия; финансовый анализ предприятия. Должен уметь: ставить задачи повышения конкурентоспособности предприятия на базе экономической оптимизации управления хозяйством; решать наиболее распространенные из экономических задачи; анализировать технико-экономические показатели, изыскивать резервы, определять основные направления развития предприятия; формулировать и решать задачи по прогнозированию и разработки планов деятельности предприятий; экономически оценивать деятельность предприятия.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к циклу профессиональных дисциплин. Данная дисциплина базируется на изучении следующих учебных дисциплин: Экономика, Ценообразование в коммерческой деятельности, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, денежное обращение и кредит. Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Коммерческая деятельность, Экономическая

	оценка инвестиций, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - социальную значимость экономических явлений и процессов на предприятии и методы диагностики и анализа социально-экономических проблем в организации; - принципы, методы, формы управления и мотивации персонала; - типовые методики планирования операционной (производственной) деятельности организаций; - современных концепций организации операционной деятельности предприятий. Уметь: - формулировать и выдвигать гипотезы развития социально-экономических процессов в организации; - формировать систему мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда в организации; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организации; - рассчитывать показатели социально-экономической эффективности мероприятий в коммерческой деятельности предприятия. Владеть: - навыками диагностики и экономического анализа для формирования информационной системы обоснования управленческих решений; - навыками организационной работы при работе с малыми коллективами; - навыками обобщения и интерпретации результатов расчетов социально-экономических показателей, а также разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению; - навыками прогнозирования и моделирования развития предприятия и применять их для организации операционной деятельности.

Б3.Б.2 Статистика

Формируемые компетенции	ОК-1 – Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и путей ее достижения; ПК-1 – Способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования; Владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; ПК-11 – Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной).
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Статистика» являются: - овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей явлений и процессов в экономической сфере; - освоение статистических методов анализа производственно-финансовых показателей; - применение методов моделирования и прогнозирования для принятия обоснованных управленческих решений.

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Статистика» относится к базовой дисциплине профессионального цикла, федеральный компонент. Изучение дисциплины «Статистика» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения следующих дисциплин: «Философия», «Экономическая теория», «Социология», «Экономика», «Математика», «Информатика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы, денежное обращение и кредит». При изучении учебной дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практических умений в будущей практической деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен знать: - методы сбора, обработки и статистического анализа показателей; - научно обоснованную систему взаимосвязанных показателей в области производственно-финансовой деятельности; - источники статистической информации. В результате изучения курса студент должен уметь: - систематизировать данные статистического наблюдения в виде таблиц, графиков, рядов распределения, группировок, динамических рядов - исчислять обобщающие показатели - абсолютные, относительные, средние величины для отражения конкретных социально-экономических явлений, в том числе в области производственно-финансовой деятельности; - использовать методы статистического анализа для управления экономикой, моделирования и прогнозирования; - анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы. Дисциплина «Статистика» закладывает фундамент для изучения экономических и управленческих дисциплин, использующих статистическую методологию и показатели социально-экономической статистики. Рабочая программа дисциплины «Статистика» составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования подготовки бакалавров по направлению 100700.62 «Торговое дело», профиль: «Коммерческая логистика».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основы методологии статистического исследования; - методологические основы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, отражающих состояние и развитие экономических и социально-экономических явлений и процессов на микро- и макроуровне. Уметь: - осуществить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществить поиск необходимых данных по полученному заданию, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов; - рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и нормативно-правовой базы социально-экономические показатели; - выявлять взаимосвязи и тенденции их развития; - принимать научно-обоснованные управленческие решения. Владеть: - навыками применения современных методов сбора, обработки и анализа статистической информации; - методикой построения и анализа социально-экономических показателей.

	характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне; навыками применения методов анализа динамики, взаимосвязи экономических явлений и процессов прогнозирования их развития.
--	--

Б3.Б.3 Бухгалтерский учёт и анализ

Формируемые компетенции	ОК-1 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ОК-8 Осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией. ПК-11 Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью ПК-12 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой) и проверять правильность ее оформления
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения дисциплины "Бухгалтерский учет и анализ" является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета и их использованию в управлении хозяйственной деятельностью организации, а также подготовке и представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия экономических решений в области управления предприятием.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина " Бухгалтерский учет и анализ " относится к профессиональному циклу, базовой (общепрофессиональной) части. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика», «Экономическая теория», «Микроэкономика». Наименования последующих учебных дисциплин: «Финансы», «Экономика железнодорожного транспорта».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: – основные теоретические положения и ключевые концепции разделов дисциплины; – основные тенденции и общие проблемы развития бухгалтерского учета; – принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; – приемы ведения учета на предприятиях; – современные понятия оценки объектов бухгалтерского наблюдения; – экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета; – теоретические основы экономического анализа; Уметь: – ориентироваться в проблемах современного бухгалтерского учета; – выстраивать систему аргументов при обосновании своей позиции; – оформлять учетные записи; – правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД; – определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; – формулировать задачи экономического анализа и выбирать конкретные методы их решения Владеть: – навыками работы со специальной научной, учебной, справочной и учебно-методической литературой. – навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета. - способами решения бухгалтерских

	задач; – способами сбора необходимой информации для решения аналитических задач.
--	---

Б3.Б.4 Маркетинг

Формируемые компетенции	ОК-1 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ПК-6 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-14 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; ПК-16 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинг» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению бакалавриата 100700.62 «Торговое дело» 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-1, ПК-6, ПК-14, ПК-16. В процессе изучения дисциплины студент должен осознать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, изучить основной инструментарий маркетинга, методы получения и анализа маркетинговой информации для эффективного поиска и принятия управленческих решений. Основными задачами курса "Маркетинг" являются: - О изучение комплексной деятельности предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внешней и внутренней среды; - О получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга; - О изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими; - О овладение навыками использования маркетингового инструментария в управлении коммерческой деятельностью фирмы. В результате освоения курса «Маркетинг» студент должен знать предмет, определение, принципы маркетинга; концепции маркетинга и хронологию их развития; систему функций маркетинга; состав системы маркетинговой информации; методы сбора маркетинговой информации; последовательность маркетингового планирования; возможные структуры управления маркетингом в организации; современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка, влияющие на маркетинговые решения уметь выполнять комплексный анализ организации и рынка ее деятельности; формировать основные элементы комплекса маркетинга; использовать маркетинговый инструментарий в практической деятельности коммерческого предприятия оценивать экономическую эффективность разработанных маркетинговых мероприятий владеть навыками использования комплекса маркетинга для достижения целей организации; разработки и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к Профессиональному циклу дисциплин учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

	- Философия: умение анализировать и оценивать события и процессы; - Социология: осознание социальной значимости принимаемых решений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; - Психология: знание причин и особенностей индивидуального поведения людей; - История, культурология: знание базовых ценностей культуры разных стран; - Математика: понимание законов развития общества и мышления; - Экономика, Экономическая теория: способность к экономическому мышлению, способность оценивать воздействие среды на функционирование организаций и др. Наименования последующих и параллельно изучаемых учебных дисциплин: - Менеджмент; - Экономика организации; - Электронная коммерция; - Коммерческая деятельность; - Рекламная деятельность; - Мировая экономика и международные экономические отношения и др.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - состав системы маркетинговой информации; - методы сбора маркетинговой информации; - основные методы прогнозирования, используемые в маркетинговой деятельности; - понятие и систему потребностей индивидов, методы сегментации по различным критериям, рыночной конъюнктуры, методы воздействия на целевые рынки; - основные методы анализа маркетинговой информации, основные маркетинговые стратегии и методы их обоснования; - методы сбора маркетинговой информации; современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка, влияющие на маркетинговые решения. Уметь: - выполнять комплексный анализ организации и рынка ее деятельности; на основе выполненного анализа ситуации намечать маркетинговые цели по элементам комплекса маркетинга; - выполнять выбор инструментов сбора данных, выполнять сбор необходимой маркетинговой информации и ее анализ. Владеть: - навыками проведения маркетингового исследования, выделять наиболее значимые стратегические области деятельности фирмы; - навыками использования комплекса маркетинга для достижения целей организации; - навыками разработки и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга.

Б3.Б.5 Коммерческая деятельность

Формируемые компетенции	ОК-1 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ПК-6 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПКП-10 - умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.
Цели и задачи освоения учебной	Курс «Коммерческая деятельность» занимает в экономической науке одну из важных позиций и является составной частью учения о торговле. Коммерческая деятельность на предприятиях железнодорожного транспорта

дисциплины	понимается не только как торговое дело, но и в широком смысле – как любая деятельность, направленная на получение дополнительной прибыли от операций не связанных с перевозочным процессом. Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области посреднической деятельности. Задачей курса является формирование у будущих бакалавров комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики коммерческой деятельности предприятий в условиях перехода общества к рыночной экономике.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Коммерческая деятельность» составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100700 «Торговое дело» является одной из дисциплин профессионального цикла и играет важную роль в формировании системы знаний по оценке эффективности деятельности предприятия.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - особенности организации и управления коммерческой деятельности предприятий разных форм собственности; - проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг; - организацию системы сбыта товаров на отраслевом рынке и его стимулирования. Уметь: - организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров; - организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; - выполнять анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия; - формировать товарный ассортимент предприятия с учетом вида его хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций Владеть: - навыками моделирования коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг; - информацией об особенностях коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка формами и методами продажи товаров предприятиями разных видов хозяйственной деятельности.

Б3.Б.6 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

Формируемые компетенции	ОК-2 умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; ПК-3 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК-7 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; ПК-12 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления.
Цели и задачи освоения учебной	Целью преподавания дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» является обучения студентов основам

дисциплины	метрологического обеспечения, правовым основам обеспечения единства измерений.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» относится к профессиональному циклу дисциплин учебного плана по направлению «Торговое дело»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - исторические основы развития стандартизации; - содержание ЕСКД, ЕСТП, ЕСТПП, ГСИ, научная база стандартизации; - правовые основы стандартизации, международная организация по стандартизации (ИСО). Уметь: - применять нормативную базу в профессиональной деятельности; - применять правовые основы стандартизации в профессиональной деятельности. Владеть: - навыками определения оптимального уровня унификации и стандартизации.

Б3.Б.7 Теоретические основы товароведения

Формируемые компетенции	ОК-1 Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения ПК-3 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ПК-7 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации ПК-11 Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося профессиональных компетенций. Дисциплина формирует знания основополагающих характеристик и свойств товара, составляющих его потребительскую стоимость, умения и навыки для сохранения потребительских свойств товаров на всех этапах товародвижения.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к профессиональному циклу дисциплин учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - Социология: осознание социальной значимости принимаемых решений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; - Математика: понимание законов выборочного контроля качества продукции; - Правоведение: умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - Экономическая теория: способность к экономическому мышлению. Наименования последующих учебных дисциплин: - Информационные технологии в экономике - Управление материальными ресурсами - Логистика
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения	знать • способы сохранения качества и количества товаров в процессе товародвижения; • способы управления ассортиментом товаров; • номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии

ДИСЦИПЛИНЫ	их выбора при оценке качества товаров; • количественные характеристики товаров и товарных партий, правила отбора проб; • факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; • виды потерь и причины их возникновения, порядок списания потерь; • виды, функции, формы и средства товарной информации. уметь • оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей; • проводить диагностику дефектов, выявлять причины их возникновения для предъявления претензий и материальных исков виновным лицам; • идентифицировать товарные партии, рассчитывать и отбирать пробы в соответствии с установленными требованиями; • вести материальный учет на разных этапах товародвижения; • осуществлять контроль за созданием и поддержанием климатического и санитарно-гигиенического режимов хранения товаров; • выбирать торговое оборудование для хранения, подготовке к продаже и реализации товаров; • разрабатывать и осуществлять мероприятия по предотвращению и снижению товарных потерь; • обеспечивать подготовку товаров к реализации и предупреждение реализации некачественных товаров; • работать с товарно-сопроводительными документами для определения характеристик товарной партии, изготовителя и поставщика; • идентифицировать товар с помощью маркировки. владеть навыками – продвижения товаров от изготовителей до потребителей с учетом ассортиментной, качественной, количественной и ценовой характеристик товара, а также спроса потребителей.
-------------------	--

Б3.Б.8 Менеджмент

Формируемые компетенции	ОК-1 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ПК-6 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-8 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ПК-10 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договор и контролировать их выполнение; ПК-19 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Теория менеджмента» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-1, ПК-

	6, ПК-8, ПК-10, ПК-19. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления деятельностью организации в рыночных условиях. В результате освоения курса «Теория менеджмента» студент должен знать функции менеджмента; ключевые цели организации по функциональным подсистемам; виды организаций; варианты построения организационной структуры управления фирмой; методы управления; процесс подготовки и принятия решений по различным аспектам деятельности организации; теории мотивации и принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда; формы власти и влияния, основные теории лидерства и стили руководства; подходы в управлении конфликтами, стрессами и изменениями; понятие самоменеджмента; основные составляющие оценки эффективности социально-экономических систем. уметь планировать, организовывать, координировать, мотивировать и контролировать работу как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений организации; проектировать организационную структуру управления фирмы; разрабатывать систему мотивации персонала; рассчитывать эффективность управления организацией (фирмой); владеть навыками выбора наиболее целесообразных управленческих инструментов в соответствии с конкретными экономическими ситуациями в деятельности организации; принятия решений по управлению организацией в зависимости от ситуации и поставленных целей.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Менеджмент» относится к Профессиональному циклу дисциплин учебного плана (базовая часть). Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - Философия: умение анализировать и оценивать события и процессы; - Социология: осознание социальной значимости принимаемых решений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; - Психология: знание причин и особенностей индивидуального поведения людей; - История, культурология: знание базовых ценностей культуры разных стран; - Математика: понимание законов развития общества и мышления; - Правоведение: умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - Экономическая теория: способность к экономическому мышлению, способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и др. Наименования последующих учебных дисциплин: - Коммерческая деятельность - Планирование на предприятии - Инновационный менеджмент - Управление инновациями на железнодорожном транспорте - Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия - Рекламная деятельность - Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения - Экономическая оценка инвестиций - Управление затратами и себестоимостью

	- Мировая экономика и международные экономические отношения - Организация и техника внешнеторговых операций - Внутрифирменное планирование
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - функции менеджмента, основные задачи менеджера и подходы в управлении; - способы выявления потребностей покупателей товаров, маркетинговые исследования; - формы, методы и принципы управленческого контроля, понятие потребностей, сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации; - содержание ранних и ситуационных концепций лидерства, понятие формальной и неформальной группы, сущность групповой динамики; - содержание рекомендаций по управлению неформальными группами; - методики и культуру проведения деловых переговоров, нормы и правила делового этикета, виды и методы контроля. - основные функции менеджмента, методы управления, виды и принципы планирования, методы моделирования и оптимизации решений. Уметь: - выполнять анализ внутренней и внешней среды организации, интерпретировать ситуацию; - анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; - анализировать потребности отдельных людей и применять теории лидерства для выбора подходящих стимулов, выявлять личностные качества отдельных членов команды и использовать их для более эффективного выполнения отдельных заданий; - создавать правильный имидж менеджера, соблюдать нормы и правила делового этикета; - формировать организационную структуру управления, ставить цели и задачи перед персоналом, управлять финансовой деятельностью предприятия, управлять рисками. Владеть: - навыками формулировки обязанности и полномочия должностей, входящих в построенную структуру управления организацией; - навыками разработки системы мотивации персонала, оценки ее действенности, способность распределить обязанности внутри группы.

Б3.Б.9 Логистика

Формируемые компетенции	ОК-4 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность; ОК-8 Осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; ПК-15 Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; ПКВ-2 Готовность понимать особенности управления транспортом в России и за рубежом, анализировать проблемы отраслевой экономики и оценивать коммерческие перспективы проектов в сфере транспорта.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Логистика» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ОК-4, ОК-8, ПК-15, ПКВ-2. Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области логистического управления материальными и

	информационными потоками.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Логистика» относится к профессиональному циклу дисциплин учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - Социология: осознание социальной значимости принимаемых решений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; - Математика: понимание принципов и критериев оптимального управления; - Правоведение: умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - Экономическая теория: способность к экономическому мышлению. Наименования последующих учебных дисциплин: - Информационные технологии в экономике. - Маркетинг. - Товароведение, стандартизация и экспертиза товаров. - Менеджмент.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - принципы построения логистических систем; - современные технологии управления информационными потоками; - задачи организации логистического сервиса. Уметь: - совместно планировать процессы производства, транспортировки и складирования продукции; - ставить задачи повышения конкурентоспособности предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками; - выбирать оптимальные маршруты товародвижения. Владеть: - навыками организации распределения продукции с учетом изменений спроса; - навыками рациональной организации движения материальных потоков; - навыками организации распределения продукции с учетом изменений спроса.

Б3.Б.10 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Формируемые компетенции	ОК-1 владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ПК-2 умеет использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готов к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины (модуля) Правовое регулирование профессиональной деятельности являются: овладение студентами знаниями в области коммерческого права. Задачи учебной дисциплины состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать законодательство в сфере предпринимательства в области коммерции и практику его применения.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина Правовое регулирование профессиональной деятельности относится к профессиональному циклу.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации правовых норм в области профессиональной деятельности; - происхождение торгового права, понятие и значение основных правовых категорий в сфере правового регулирования коммерческой деятельности. Уметь:

	- понимать законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; - анализировать положения нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере коммерции, применять полученные знания в процессе семинарских занятий. Владеть: - навыками самостоятельной трактовки правовых установлений; - навыками обеспечения соблюдения законодательства; принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законодательством о предпринимательстве в сфере коммерции.
--	---

Б3.Б.11 Рекламная деятельность

Формируемые компетенции	ПК-6 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-19 Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Рекламная деятельность» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций ПК-6, ПК-19. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления деятельностью организации в рыночных условиях. В результате освоения курса студенты должны: знать - понятия и составляющие системы рекламной деятельности; - основные направления рекламной деятельности и особенности их выбора; - направления деятельности по связям с общественностью; - способы и методы оценки рекламной деятельности; уметь - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; владеть навыками - кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; обладать - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» относится к Профессиональному циклу дисциплин учебного плана (базовая часть). Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - Философия: умение анализировать и оценивать события и процессы; - Социология: осознание социальной значимости принимаемых решений,

	способность анализировать социально значимые проблемы и процессы: - Психология: знание причин и особенностей индивидуального поведения людей; - История, культурология: знание базовых ценностей культуры разных стран; - Математика: понимание законов развития общества и мышления; - Правоведение: умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - Экономическая теория: способность к экономическому мышлению, способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и др. Наименования последующих учебных дисциплин: - Правовое регулирование профессиональной деятельности; - Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - понятия и составляющие системы рекламной деятельности; основные направления рекламной деятельности и особенности их выбора; направления деятельности по связям с общественностью; - понятия и составляющие системы рекламной деятельности; способы и методы оценки рекламной деятельности. Уметь: - самостоятельно разрабатывать стратегию рекламной деятельности для предприятия; оценивать эффективность рекламных мероприятий ; - планировать программу рекламных мероприятий на предприятиях. Владеть: - навыками подготовки рекламных текстов; - навыками планирования рекламных кампаний предприятия и оценивать ее эффективность; - навыками разработки стратегии по связям с общественностью.

Б3.Б.12 Организация, технология и проектирование предприятий

Формируемые компетенции	ОК-4 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность ПК-2 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПК-5 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери ПК-13 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ПК-15 Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью данной дисциплины является изучение организации торгово-технологического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли, основ организации труда и управления торгово-технологическим процессом, принципов технической оснащенности торговых предприятий, техники безопасности и охраны труда на предприятиях торговли, методов организации товародвижения и современных направлений проектирования торговых предприятий. Задачами курса являются: формирование у будущих специалистов комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики коммерческой деятельности в торговых предприятиях в условиях становления рыночной экономики, применения современных форм организации труда, рациональных и прогрессивных торгово-технологических

	и складских процессов; знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и сквозных технологий товародвижения; освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина тесно взаимосвязана с такими экономическими дисциплинами, как: «Менеджмент», «Маркетинг», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности», «Основы коммерческой деятельности», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация, нормирование и оплата труда», «Экономическая теория» и др., содержание отдельных разделов которых кратко представлены в данной дисциплине.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать • методы и способы принятия управленческих решений; • Действующую нормативно-правовую базу для работы торговых предприятий; • Действующую нормативно-правовую базу по правовому регулированию торговли; • Нормативно-правовые документы и средства обеспечения безопасности деятельности торговых предприятий; • Необходимые элементы технологии торговли в соответствии с принятыми в организации стандартами работы торговых предприятий; • Основные элементы торгово-технологического процесса оптовой торговли; • Процессы хранения товаров на складе; • Порядок учета и проведения инвентаризации; • Порядок списания потерь при хранении товаров; • Основные положения по товароснабжению розничных предприятий; • Методы продажи товаров и формы обслуживания покупателей; • Основные принципы формирования логистических целей товародвижения. уметь • выбрать наиболее подходящие для ситуации управленческие решения; • Использовать типовую методику классификации коммерческих предприятий; • Обрабатывать данные по безопасности деятельности предприятий торговли; • Выполнять необходимое регулирование торгово-технологического процесса; • Выполнять необходимые расчеты по товародвижению и обосновывать их • Обрабатывать данные по технологии оптовой торговли; • Определять и минимизировать затраты на хранение товаров; • Проводить закупку товаров для организации розничной торговли; • Проводить продажу товаров в розничной торговле; • Изыскивать оптимальные логистические системы товародвижения; владеть – методами и методиками принятия организационно-управленческих решений – навыками умения на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; – Готовностью к соблюдению действующего законодательства и

	требований нормативных документов в сфере безопасности деятельности предприятий. – Методикой расчета эффективности управления выбора формы товародвижения – Методикой анализа результатов расчетов организации оптовой торговли, обеспечению её безопасности и эффективности; – Обосновывать полученные выводы по эффективности организации и управления технологии оптовой торговли – Методикой анализа результатов расчетов организации розничной торговли, обеспечению хранения и подготовки товаров к продаже, размещению товаров в торговом зале – Навыками закупки и продажи товаров – Методикой расчета показателей эффективности логистических цепей товародвижения
--	---

Б3.Б.13 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Формируемые компетенции	ОК-8 - осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; ПК-11 - Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными принципами коммерческой деятельности, процессами в сфере товарного обращения, организацией управления этими процессами, методикой решения конкретных задач с помощью предложенного ПО, моделями и алгоритмами решения отдельных задач. В рамках дисциплины рассматриваются теоретические основы информационных технологий и практические вопросы их применения в системе управления коммерцией. Освоение дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности" предполагает сочетание фундаментальной подготовки в области информационных технологий с изучением специализированных программных продуктов и систем. Перед дисциплиной стоят задачи: • дать студентам общие сведения о принципах построения и функционирования новых информационных технологий и систем; • показать разнообразие программных продуктов, используемых в коммерческой деятельности ; • проанализировать состояние и перспективы развития информационных технологий и систем в коммерции. В настоящее время новые информационные технологии используются практически во всех сферах человеческой деятельности. Особенно это относится к сфере управления различными экономическими объектами, где основными являются процессы принятия решений на основе получаемой информации.
Место дисциплины в учебном плане	Освоение курса предполагает предварительное знакомство студентов с содержанием учебной дисциплины: -информатика ,информационные технологии в экономике Наименования последующих учебных дисциплин: -маркетинг.
Знания, умения и	Знать:

навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	понятия :данные, информация, в том числе экономическая; методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; основы работы с компьютером; средства для поиска нужной информации в глобальной сети; современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами. Уметь: - использовать источники экономической, социальной, коммерческой информации ; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; - использовать документальные поисковые системы и поисковые глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в области экономики и управления. Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных ;навыками работы с компьютером; навыками работы в глобальных компьютерных сетях; - навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения профессиональных задач; - навыками постановки задач, выбора средств и методов.
--	--

Б3.Б.14 Безопасность жизнедеятельности

Формируемые компетенции	ОК-5 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; (ОК-13) – владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; ОК-14 - способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; ПК-9- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов представлений об опасностях окружающей среды; способах их оценки, прогнозирования; планировании и проведении защитных мероприятий. Основной целью освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла (Б.3). В рамках учебного плана дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» логически и содержательно-методически связана с предшествующей ей дисциплиной – «Экология» и последующими за ней учебными дисциплинами – «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Менеджмент».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения	Знать: - вредные и травмирующие факторы окружающей среды; - нормируемые показатели условий окружающей среды; - виды опасностей транспортной отрасли; - источники возникновения опасностей транспортной отрасли.

дисциплины	Уметь: - анализировать последствия организационно-управленческих решений с позиций безопасности труда и безопасности в чрезвычайных ситуациях; - прогнозировать обстановку, складывающуюся в результате техногенных аварий; - классифицировать происшествия на водном транспорте, железнодорожные и дорожно-транспортные происшествия; - планировать мероприятия контроля над выполнением требований безопасности на предприятиях транспорта. Владеть: - методами защиты человека в чрезвычайных ситуациях; - методами защиты человека от вредных и травмирующих факторов производственной среды; - принципами защиты от опасностей транспортной отрасли; - приемами повышения устойчивости функционирования транспортной отрасли в чрезвычайных ситуациях.
-------------------	---

БЗ.Б.15 Экономика труда

Формируемые компетенции	ПК-2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПКП-1 - способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Экономика труда» являются формирование у студентов: - теоретических знаний основ и принципов экономики труда в условиях рыночных отношений; - системного подхода к решению проблем экономики труда; - понимания экономического и социального значения организации труда, её роли в эффективном использовании трудовых ресурсов и повышении производительности труда; - практических навыков по применению основных положений экономики труда.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экономика труда» относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Экономическая теория», «Экономика», «Менеджмент». Наименования последующих учебных дисциплин: «Экономика предприятия (организации)», «Экономика железнодорожного транспорта».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - нормативные документы, регулирующие социально-трудовые отношения; - методы и принципы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций; Уметь: - использовать нормативные документы, регулирующие социально-трудовые отношения, в своей профессиональной деятельности; - планировать мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления человеческими ресурсами организаций; Владеть: - навыками использования нормативных документов, регулирующих социально-трудовые отношения, в своей профессиональной деятельности; - навыками планирования и осуществления мероприятий, направленных на

	реализацию стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
--	--

Б3.Б.16 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Формируемые компетенции	ПК-2 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПКП-9 способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Цель дисциплины Целью учебной дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» является: – формирование у студентов знаний теоретических основ, процедуры и методически анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия в условиях рыночной экономики; – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия; – системное, комплексное изучение его производственно-хозяйственной и финансовой деятельности с целью объективной оценки достигнутых результатов, установления узких мест в производстве и выявления резервов повышения эффективности и качества работы предприятия. Задачи дисциплины - научить студентов: – использовать в практической деятельности совокупность приемов и методов проведения анализа и диагностики хозяйственной деятельности торгового предприятия; – давать комплексную оценку экономического состояния торгового предприятия; – проводить сравнительный анализ деятельности торговых предприятий и их подразделений; – подготавливать аналитические материалы для выбора и принятия управленческих решений. Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Федерального Государственного образовательного стандарта (ФГОС) по вопросам: - понимания предмета, задач, содержания экономического анализа и сущности диагностики работы предприятия; - методики проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - анализа затрат и результатов работы предприятия; - анализа состояния и использования ресурсов предприятия по их видам; - оценки финансовых результатов и финансового состояния торгового предприятия; - оценки эффективности и диагностики потенциала предприятия.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» изучается студентами четвертого курса и входит в базовую часть профессионального цикла Б3.Б16 и включает два раздела (модуля): - раздел I «Теоретические основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия» (1 модуль), - раздел 2 «Методы анализа использования производственных

	ресурсов, результатов хозяйственной деятельности торгового предприятия и оценки его финансового состояния» (2 модуль); Дисциплина основывается на знании следующих предшествующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Математика», «Методы оптимальных решений», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет и анализ», «Управление материальными ресурсами на транспорте», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Информационные технологии в экономике». Наименования последующих учебных дисциплин: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Коммерческая деятельность», «Экономическая оценка инвестиций», «Управление затратами и себестоимостью».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать • Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий. • Методы изучения и анализа рыночной конъюнктуры. • Методы обработки информации в целях обоснования управленческих решений и планов предприятия. • Методы оценки деятельности предприятий. • Методы выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятий. уметь • Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятий. • Формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий. • Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. • Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений. • Способен формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия владеть – Навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений. – Методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения. – Методами оценки деятельности предприятия. – Методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Б3.В Вариативная часть (в т.ч. обязательные дисциплины и дисциплины по выбору)

Б3.В.ОД.1 Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения.

Формируемые компетенции	ПК-6 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых
--------------------------------	---

	коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос; ПК-16 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПКП-10 - умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами знаний в сфере организации коммерческой деятельности предприятий, функционирующих на рынке транспортных услуг. Дисциплина играет важную роль в формировании системы знаний по организации процессов, связанных с куплей — продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли. Организация и управление коммерческой деятельностью рассматривается в курсе применительно к особенностям функционирования железнодорожного транспорта на современном этапе на рынке транспортных услуг.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения» составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100700 «торговое дело» профиля «Коммерция», является одной из основных дисциплин профессионального цикла и играет важную роль в формировании системы знаний по организации и оценке эффективности деятельности предприятия. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые следующими предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Экономика», «Документирование управленческой деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий». Дисциплина необходима для изучения следующих дисциплин и более глубокого их понимания: «Экономика организации», «Экономика железнодорожного транспорта», «Логистика», «Маркетинг» и других дисциплин. При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов. В результате освоения дисциплины студенты должны получить основные знания и навыки в области коммерции.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные свойства и принципы функционирования коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте в условиях реформирования; - особенности развития коммерции и торговли в различные периоды российской истории; опыт зарубежных стран в организации и ведении коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте; - теоретические основы коммерции для решения коммерческих задач предприятия сферы обращения; понятия, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции; - особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий на рынке транспортных услуг; - формирование услуг транспортного предприятия по видам бизнеса и характера выполняемых коммерческих операций. Уметь: - анализировать экономические законы, характеризующие коммерческие связи отношения между субъектами рынка транспортных услуг ; - обобщать практический опыт коммерции по отраслям и сферами применения - применять основные положения научных теорий коммерции в организации эффективной коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сфера применения; - применять основные положения научных теорий коммерции в организации эффективной коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сфера применения; - разрабатывать средства достижения основных целей коммерции. Владеть:

	- системным подходом к определению коммерческих явлений, их закономерностей и функциональных связей; - навыками осуществления сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; - составляющими предмета коммерции и методами их исследования; - знаниями транспортно-экспедиторской деятельности компаний и компаний-операторов на рынке транспортных услуг.
--	--

Б3.В.ОД.2 Налоговая система

Формируемые компетенции	ОК-11 - готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; ПК-2 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами знаний в области теоретических аспектов налогообложения, знание основ построения и функционирования российской налоговой системы, основных федеральных, региональных и местных налогов и сборов взимаемых на территории РФ. В условиях рыночных экономических отношений налоговой системе отводится особая роль. При этом у студентов должно сложиться достаточное понимание целей и задач налоговой политики государства, функций налоговой системы и ее значение в деле создания условий для повышения предпринимательской активности, роста эффективности национальной экономики. Программой предусмотрено изучение законодательной базы налоговой системы РФ с целью формирования у студентов современного экономического мышления, получения прочных теоретических и практических навыков по налогообложению.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Налоговая система» составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 100700 «торговое дело», является одной из основных дисциплин профессионального цикла и играет важную роль в формировании системы знаний по оценке эффективности деятельности предприятия. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые следующими предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Экономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Статистика», «Финансы». Дисциплина «Налоговая система» необходима для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Экономика железнодорожного транспорта», «Логистика», «Маркетинг». При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов. В результате освоения дисциплины «Налоговая система» студенты должны получить основные знания и навыки в области налогообложения. При изучении дисциплины по соответствующим разделам и темам используются законодательные и нормативные акты РФ, а также инструктивные материалы и методические рекомендации Министерства по налогам и сборам РФ. Предметом изучения дисциплины являются: ☐ общетеоретические вопросы налогов, организации и функционирования налоговых систем; ☐ роль налоговой политики в системе рыночных отношений; ☐ организация построения и функционирования российской налоговой системы; ☐ основные федеральные, региональные и местные налоги и сборы, взимаемые на территории РФ.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - налоговое законодательство РФ; - основные понятия теории налогообложения; элементы налоговой системы; принципы налогообложения и сборов в РФ; - основные элементы сложившейся к настоящему времени налоговой системы России; - порядок и сроки проведения камеральных и выездных налоговых проверок; - виды налоговых правонарушений и санкции за их совершение; - порядок и сроки уплаты налогов и сборов. Уметь: - формулировать основные характеристики налоговых систем, систему налогового законодательства и налогов РФ; - пользоваться нормативными документами и инструкциями Государственной налоговой инспекции РФ, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - определять налогооблагаемую базу; работать с бухгалтерской отчетностью налогоплательщика; - рассчитывать налоговые санкции за совершение налоговых правонарушений. Владеть: - навыками сравнения сходств и отличий налоговой системы РФ от налоговых систем зарубежных стран, мировых тенденциях в области налогообложения; - навыками применения порядка исчисления и уплаты налогов и сборов организациями и физическими лицами в необходимых условиях; - заполнения налоговых деклараций и внесения изменений в налоговые декларации; - навыками исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами.
---	---

Б3.В.ОД.3 Экономическая оценка инвестиций

Формируемые компетенции	ОК-11 - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; ПК-1 - способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; ПК-4 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; ПКП-6 - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; ПКП-8 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» является важным элементом в системе экономической подготовки современных кадров для организаций разных видов экономической деятельности (промышленность, транспорт, связь и др.). Цель дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» дать студентам комплексные знания о современном инвестиционном менеджменте, фундаментальные знания и основы оценки эффективности инвестиционных проектов для обоснования управленческих решений и повышения эффективности использования капитала предприятия. Задачами курса являются изучение: нормативно-правового обеспечения инвестиционной деятельности; государственного регулирования инвестиционной деятельности; методических подходов к оценке эффективности инвестиций; критериев экономической эффективности

	инвестиций; методов оценки экономической эффективности инвестиций; показателей абсолютной эффективности инвестиционных проектов; показателей сравнительной эффективности инвестиционных проектов; продолжительности экономической жизни инвестиций; фаз и этапов жизненного цикла инвестиционного проекта; фактора времени и его учета при оценке эффективности инвестиций; источников финансирования инвестиционной деятельности; форм финансового обеспечения инвестиционного процесса; особенностей оценки инновационных проектов; влияния факторов неопределенности и риска на показатели эффективности инвестиций; влияния инфляции на показатели эффективности инвестиций.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» относится к циклу профессиональных дисциплин. Данная дисциплина базируется на изучении следующих учебных дисциплин: Экономика, Маркетинг, Экономика организации, Налоговая система, Бухгалтерский учет и анализ, Менеджмент, Логистика. Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Автоматизированные системы управления на железнодорожном транспорте, Внутрифирменное планирование.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - принципы, подходы и методы оценки эффективности инвестиций; - теоретические положения инвестиционного менеджмента и возможности их использования в коммерческой деятельности; - методы и методики прогнозирования бизнес-процессов; - теоретические основы финансового менеджмента; - принципы, подходы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов в различных условиях инвестирования и финансирования. Уметь: - определять показатели эффективности инвестиционных проектов; - обосновывать управленческие решения по развитию коммерческой деятельности предприятия на основе показателей эффективности инвестиций; - оценивать эффективность бизнес-процессов с использованием показателей эффективности инвестиций; - анализировать финансовую отчетность предприятия; - обосновывать эффективность инвестиций в условиях риска и неопределенности информации. Владеть: - навыками экономического анализа, систематизации и обобщения, а также информационной подготовки управленческих решений при обосновании эффективности инвестиций; - навыками математического анализа и моделирования денежных потоков при оценке эффективности инвестиций; - навыками определения и интерпретации показателей эффективности реализации инвестиционных программ развития; - навыками расчета показателей эффективности инвестиций для обоснования инвестиционных, кредитных и финансовых решений; - навыками расчета показателей эффективности инвестиционного проекта при разных условиях его финансирования.

Б3.В.ОД.4 Планировании на предприятии

Формируемые компетенции	ОК-11 - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; ПКП-2 - способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций; ПКП-7 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные
--------------------------------	--

	управленческие решения на основе данных управленческого учета.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	<i>Целью курса</i> является получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения. Преподавание дисциплины «Планирование на предприятии» необходимо для подготовки квалифицированных кадров для профессиональной деятельности в коммерческой сфере. В ходе изучения курса решаются следующие <i>задачи</i>: • получение студентами знаний теории и практики планирования на предприятии, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием; • изучение принципов и методов осуществления плановой деятельности на предприятии; • овладение приемами и навыками технико-экономического и оперативно-производственного планирования на предприятии; • использование результатов планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Планирование на предприятии» относится к циклу профессиональных дисциплин. Полученные в результате изучения дисциплины «Планирование на предприятии» знания позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин: маркетинг, менеджмент, логистику и другие в единый организационно-хозяйственный механизм внутрифирменного планирования. Дисциплина является завершающей в рамках обучения на степень бакалавра, определяет подготовку специалистов для работы в научно-исследовательских и образовательных учреждениях сферы коммерции и предпринимательства, а также на предприятиях промышленности, сельского хозяйства, внешней, внутренней торговли и на рынке услуг.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - теоретические основы, задачи, направления и виды планирования на предприятии, классификацию планов и их характеристику; - методы, принципы и технологию планирования, систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия; - планово-экономические механизмы, нормативы и показатели эффективного использования ограниченных производственных ресурсов. Уметь: - выполнять необходимые для составления планов расчеты; - самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты; - оценивать эффективность внедрения разработанных планов Владеть: - навыками анализа показателей планово-экономической деятельности организации; - методами и формами организации плановой работы на предприятии; - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.

Б3.В.ОД.5 Управление инновациями на железнодорожном транспорте

Формируемые компетенции	ОК-11 - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; ПК-17 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; ПК-19 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности ПКВ-1 - владение знаниями об особенностях отраслевых технологий на
--------------------------------	---

	транспорте ПКП-4 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью дисциплины «Управление инновациями на железнодорожном транспорте» является изучение теории и общих практических подходов к управлению инновационной деятельностью, организации инновационных процессов, особенности функционирования рынка нововведений как важнейшей сферы предпринимательской деятельности. Объект изучения – инновации как важнейший элемент активов хозяйствующих субъектов, без которого невозможно эффективное развитие компаний, становление рыночной экономики, управление предприятием. Предмет изучения – система экономических, организационных и правовых отношений по поводу создания, перераспределения, эксплуатации, функционирования и диффузии продуктовых и процессных инноваций, основанная на действующих законодательных и нормативных актах, регулирующих управление ими и совершение с ним гражданско-правовых сделок с целью получения желаемого коммерческого или социального результата. Задачами курса является изучение: истории формирования современного механизма управления инновациями; понятий инновационного менеджмента; признаков и классификации инноваций; факторов повышения конкурентоспособности; методов государственного регулирования инновационных процессов; целей и задач стратегического развития железнодорожного транспорта; основных направлений научно-технического развития железнодорожного транспорта; особенностей организации научно-технических процессов на железнодорожном транспорте; методов мотивации персонала к инновационной деятельности; принципов ценообразования инновационной продукции на железнодорожном транспорте; маркетинговых принципов управления инновационной деятельностью; теоретических основ и особенностей управления инновационным проектом; форм финансового обеспечения инновационной деятельности; основных методов оценки эффективности инновационных проектов; вопросов правовой защиты результатов инновационной деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Управление инновациями на железнодорожном транспорте» относится к циклу профессиональных дисциплин. Данная дисциплина базируется на изучении следующих учебных дисциплин: Экономика, Маркетинг, Экономика организации, Налоговая система, Бухгалтерский учет и анализ. Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Электронная коммерция, Автоматизированные системы управления на железнодорожном транспорте, Внутрифирменное планирование.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - экономические закономерности развития железнодорожного транспорта, основные направления инновационной деятельности на железнодорожном транспорте; - инновационные методы, средства и технологии, используемые в коммерческой деятельности транспортной компании; - теоретические положения инновационного менеджмента, используемые в коммерческой деятельности транспортной компании - стратегические направления инновационной деятельности на железнодорожном транспорте - исторические корни формирования современного механизма управления инновациями Уметь: - определять экономические показатели реализации инновационных проектов в целях обоснования управленческих решений; - выявлять и анализировать проблемы инновационного развития транспортных компаний; - рассчитывать показатели эффективности проектов инновационного развития предприятия - использовать инструменты реализации единой технической политики на

	железнодорожном транспорте - оценивать показатели и обосновывать решения в системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности Владеть: - навыками экономической оценки рисков при реализации инновационных программ развития железнодорожного транспорта; - навыками организации инновационной деятельности на предприятии; - навыками организации и реализации инновационных проектов в коммерческой деятельности транспортной компании - навыками оценки уровня конкурентоспособности технических систем железнодорожного транспорта и транспортных бизнес-процессов - навыками экономической оценки перспектив внедрения инноваций в целях повышения конкурентоспособности
--	--

Б3.В.ОД.6 Экономика железнодорожного транспорта

Формируемые компетенции	ПК-2 умеет пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готов к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК-4 способен прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; ПК-11 способен осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; ПК-14 готов анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; ПК-16 способен проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПКВ-1 владеет знаниями об особенностях отраслевых технологий на транспорте; ПКВ-2 готов понимать особенности управления транспортом в России и за рубежом, анализировать проблемы отраслевой экономики и оценивать коммерческие перспективы проектов в сфере транспорта; ПКП-2 способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций; ПКП-4 знает современную систему управления качеством и обеспечением конкурентоспособности.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью данного курса является формирование у студентов базовых знаний и умений в части основ экономики и планирования работы железнодорожного транспорта в условиях реформирования отрасли в тесной взаимосвязи с вопросами повышения эффективности и качества работы транспортной системы. Сформированные знания и умения должны позволить студентам осуществлять профессиональную деятельность, обеспечивающую рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий железнодорожного транспорта с учетом отраслевой специфики, техники, технологии, организации производства. Знания и навыки, полученные студентами, должны позволить им работать в экономических сферах деятельности предприятий железнодорожного комплекса.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина <u>«Экономика железнодорожного транспорта»</u> относится к циклу: <u>Профессиональному</u> Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - <u>«Технология и организация железнодорожных перевозок»</u> - <u>«Технология грузовой и коммерческой работы, основы экспедирования»;</u> - <u>«Ценообразование в коммерческой деятельности».</u>

	Наименование последующих учебных дисциплин: - «Стратегическое планирование»;
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные источники права РФ и отрасли; - фундаментальные основы применения системы «бизнес-процесс»; - основные способы сбора данных; - базовые основы стратегического планирования; - базовые основы маркетинга; - основы технологии работы транспортной отрасли; - основные причины возникновения экономических проблем на транспорте в РФ и за рубежом; - основные типы операционной деятельности транспортной организации; - основные законы конкуренции и квалитметрии на транспорте. Уметь: - использовать основные источники права РФ отрасли; - классифицировать деятельность компании в рамках понятия «бизнес-процесс»; - классифицировать полученные данные; - использовать основные методы стратегического планирования в конкретных условиях; - использовать маркетинговые технологии в рамках работы транспортной компании; - вычислять основные показатели работы в сфере транспорта; - прогнозировать возникновение экономических проблем на транспорте в РФ и за рубежом; - прогнозировать изменение конъюнктуры рынка в зависимости от текущих условий; - прогнозировать изменение спроса на рынке транспортных услуг. Владеть: - навыками применения источников права РФ и отрасли в конкретных ситуациях; - навыками анализа полученных данных на основе применения системы «бизнес-процесс», делать на его основе выводы и строить гипотезы; - навыками анализа полученных данных, делать на его основе выводы и строить гипотезы; - технологиями стратегического планирования в условиях рыночной экономики; - навыками планирования деятельности компании с учётом полученных маркетинговых данных; - навыками анализа показателей работы транспортных компаний и делать выводы об эффективности их работы; - навыками предупреждения и решения экономических проблем на транспорте, оценки их эффективности; - навыками корректировки операционной деятельности компании в зависимости от конъюнктуры рынка; - навыками оценки уровня конкурентоспособности компании на рынке транспортных услуг, корректировки предложения в зависимости от конъюнктуры рынка, а также навыками анализа качества обслуживания.

Б3.В.ОД.7 Управление затратами и себестоимостью

Формируемые компетенции	ПК-1 - способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
---------------------------------------	--

	владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; ПКП-7 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью изучения курса «Управление затратами и себестоимостью» является формирование у студентов теоретических знаний основ и принципов расчета себестоимости перевозок, практических навыков по их применению, понимание места, роли и значения показателя в экономической политике государства и в системе управления финансовыми показателями предприятия.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Управление затратами и себестоимостью» относится к экономическому циклу Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами - «Экономика»; - «История коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте»; - «Статистика»; - «Маркетинг»; - «Менеджмент»; - «Экономика железнодорожного транспорта»; Наименования последующих учебных дисциплин: - «Коммерческая деятельность»; - «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - теоретические основы управления затратами и себестоимостью перевозок в рыночных условиях, основные факторы, влияющие на затраты и себестоимость перевозок; - особенности применения разных способов расчета затрат и себестоимости перевозок. Уметь: - рассчитывать величину себестоимости и затрат на перевозки с учетом влияния на них основных факторов; - обосновывать необходимость применения того или иного способа расчета затрат и себестоимости перевозок; - ставить задачи повышения конкурентоспособности предприятия на рынке за счет рационального управления затратами и себестоимостью перевозок. Владеть: - основными способами расчета затрат и себестоимости перевозок; - знаниями об информации, необходимой для расчета затрат и себестоимости перевозок; - способами оценки влияния на затраты и себестоимость перевозок изменений отдельных факторов.

Б3.В.ОД.8 Ценообразование в коммерческой деятельности

Формируемые компетенции	ОК-11 Применять экономические законы и теории, определять экономические показатели ПК-1 Применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
--------------------------------	---

	ПК-6 Обладать готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями дисциплины «Ценообразование в коммерческой деятельности» является изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Ценообразование в коммерческой деятельности» относится к экономическому циклу. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - <u>«Экономика»;</u> - <u>«Экономическая теория».</u> Знания, умения и навыки, сформированные дисциплиной, необходимы при изучении последующих учебных дисциплин: - <u>«Экономика организации»;</u> - <u>«Логистика»;</u> - <u>«Экономика железнодорожного транспорта».</u>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать • теоретические основы ценообразования в рыночных условиях. • области применения разных способов ценообразования. • особенности применения разных способов ценообразования при решении отдельных задач предприятий. уметь • рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятий. • обосновывать необходимость применения того или иного способа ценообразования. • ставить задачи повышения конкурентоспособности предприятия на рынке. владеть • основными способами расчета цен продукции • информацией об особенностях ценообразования в разных отраслях экономики • информацией о данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Б3.В.ОД.9 Финансы, денежное обращение и кредит

Формируемые компетенции	ОК-4 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность ПК-2 Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПКП-6 Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» является: изучение социально-экономической сущности денег, финансов, кредита, их роли в расширенном воспроизводстве; современного состояния денежной, финансовой и кредитной систем; понимание места, роли и значения денежных и финансово-кредитных методов, рычагов и инструментов в условиях рынка; развитие современного взгляда на денежно-кредитные и финансовые проблемы в их взаимосвязи и взаимообусловленности, а также умение применять новое и прогрессивное в

	процессе формирования финансово-кредитного механизма, его совершенствования.
Место дисциплины в учебном плане	Согласно ФГОС и ООП «Торговое дело» дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» является базовой дисциплиной и относится к профессиональному циклу (Б.3). Она непосредственно связана с дисциплинами естественнонаучного и математического цикла («Статистика»), гуманитарного и социально-экономического цикла («Экономическая теория») и общепрофессионального цикла («Бухгалтерский учет», «Экономика предприятия и отрасли»). При изучении указанных дисциплин (пререквизитов) формируются «входные» знания, умения, опыт и компетенции, необходимые для успешного освоения дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать • систему знаний о финансах; • всесторонними знаниями в области теории денежного обращения России; • теоретические концепции категорий кредита, субъектов и объекта кредитования, место и роль кредита в экономике, механизм функционирования рынка ссудных капиталов; • сущность и особенности функционирования предприятий. Уметь: • использовать полученные знания в своей практической деятельности; • самостоятельно принимать решения в нестандартных ситуациях. • законодательные и другие нормативно-правовые акты по финансово-кредитным вопросам, денежному обращению, финансовому рынку, налогообложению; • принципы организации и содержание финансовой работы хозяйствующих субъектов. • теорию финансов, основы организации и функционирования финансовой системы страны в целом и отдельных её сфер. уметь • использовать полученные знания в своей практической деятельности; • самостоятельно принимать решения в нестандартных ситуациях. • обобщать и систематизировать законодательные и нормативные документы, регламентирующие финансово-кредитные отношения, статистические данные и справочные материалы о состоянии и развитии финансовых рынков; • оценивать эффективность финансовой деятельности хозяйствующих субъектов; • оценивать эффективность формирования и использования финансовых ресурсов предприятий; • производить расчеты и оценку основных финансовых показателей, отражающих финансовую деятельность предприятий; • составлять финансовый план и применять способы финансового оздоровления; • вырабатывать предложения по совершенствованию финансово-кредитного механизма с целью повышения эффективности работы хозяйствующих субъектов. владеть • навыками самостоятельного и последовательного применения аналитических инструментариев, изученных в настоящем курсе, в анализе финансовых операций на микро- и макроуровнях, построения логически выдержанных заключений по результатам проведенного исследования; • навыками оценки последствий реализации отдельных мер в области финансов, денежного обращения и кредита; • методами и приёмами анализа экономических явлений и отслеживания новшеств в российском законодательстве в области экономики и финансов, а также в практике организации и совершенствования финансовых и кредитных отношений;

	• процедурами управления финансами, денежным обращением, кредитными отношениями; • современной методологией научного исследования проблем в области финансов, денежного обращения и кредита; • навыками интерпретации статистической информации, характеризующей параметры функционирования государственных и муниципальных финансов, финансового рынка, денежного оборота.
--	---

Б3.В.ОД.10 Мировая экономика и международные экономические отношения

Формируемые компетенции	ОК-1 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ПК-11 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; ПКВ-2 - готовностью понимать особенности управления транспортом в России и за рубежом, анализировать проблемы отраслевой экономики и оценивать коммерческие перспективы проектов в сфере транспорта; ПКП-3 - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью дисциплины "Мировая экономика и международные экономические отношения" является изучение научных теорий и моделей мировой экономики, её структуры, субъектов, принципов, форм и методов их взаимодействия и тенденций развития. Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов базовых теоретических и практических навыков экономического мышления, представляющих основу для изучения дисциплин специализации. Задачи дисциплины - дать студентам знания о сущности международного разделения труда и современных тенденциях его развития, о причинах и особенностях международной торговли, о либерализации и протекционизме во внешней торговле; об основах международных валютно-расчетных отношений, о международном движении капиталов и рабочей силы; о причинах возникновения, целях и результатах деятельности международных экономических организаций; о месте и роли России в мировой экономике. - привить студентам навыки, необходимые в научной и практической работе. - научить использовать основные макроэкономические показатели, характеризующие мировую экономику, оценки и прогнозирование её состояния.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина "Мировая экономика и международные экономические отношения" относится к профессиональному циклу, базовой (общепрофессиональной) части. Она основана на принципах и теоретических положениях микро и макроэкономики и является их логическим продолжением. «Мировая экономика и международные экономические отношения» предшествует дисциплинам специализации (маркетинг, менеджмент, технология и организация перевозочного процесса, экономика предприятия и др.) и объединяет их в единую систему изучения механизма управления организацией (предприятием), определяет их место и роль в практике работы предприятия. Знания, полученные студентами в результате изучения данного курса, используются для более глубокого изучения экономических дисциплин специальности, оказывают существенное влияние на информационную, формально-логическую и творческую стороны выполнения выпускной квалификационной (дипломной) работы, могут быть применены в профессиональной деятельности, в процессе принятия рациональных хозяйственных решений.
Знания, умения и	Знать: - закономерности функционирования современной мировой экономики;

навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	- основные понятия, категории и инструменты мировой экономики; - особенности основных теорий мировой экономики. Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Владеть: - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.
--	--

Б3.В.ОД.11 Экономика недвижимости

Формируемые компетенции	ОК-11 - готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели; ПК-2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ПК-18 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью дисциплины «Экономика недвижимости» является изучение теории и общих практических подходов к управлению недвижимостью, особенности функционирования рынка недвижимости как важнейшей сферы предпринимательской деятельности. Объект изучения – недвижимое имущество как важнейший элемент активов хозяйствующих субъектов, без которого невозможно эффективное развитие компаний, становление рыночной экономики, управление предприятием, дальнейшее совершенствование правового пространства. Предмет изучения – система экономических, организационных и правовых отношений по поводу создания, перераспределения, эксплуатации и функционирования недвижимого имущества, основанная на действующих законодательных и нормативных актах, регулирующих управление им и совершение с ним гражданско-правовых сделок с целью получения желаемого коммерческого или социального результата. Задачами дисциплины являются изучение: законодательных и нормативных правовых актов; понятия, признаков и классификаций недвижимости; особенностей функционирования рынка недвижимости; основных операций с недвижимостью и их правовое регулирование; принципов и технологии оценки стоимости недвижимости; затратного, рыночного и доходного подходов к оценке стоимости объектов недвижимости; документального оформления результатов оценки недвижимости; экономических и правовых основ залога недвижимости; деятельности основных участников ипотечного кредитования.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экономика недвижимости» относится к циклу профессиональных дисциплин. Данная дисциплина базируется на изучении следующих учебных дисциплин: Экономика, Ценообразование в коммерческой деятельности, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, денежное обращение и кредит. Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Коммерческая деятельность, Экономическая

	оценка инвестиций, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - теоретические положения управления стоимостью предприятия, принципы, подходы и методы оценки стоимости объектов недвижимости; - действующие законодательные и нормативные акты, стандарты оценки стоимости объектов недвижимости; - принципы, подходы и методы проектного управления. Уметь: - рассчитывать стоимость объекта недвижимости, ставить цели и задачи управления недвижимым имуществом, в т.ч. при оценке его стоимости; - пользоваться нормативными документами в сфере коммерческой деятельности и использовать их в процессе управления стоимостью предприятия; - определять ключевые показатели эффективности проекта, в т.ч. стоимость объектов недвижимости. Владеть: - навыками обобщения результатов оценок стоимости объекта недвижимости, полученных разными методами; - навыками использования норм действующего законодательства и нормативных документов при оценке стоимости объектов недвижимости; - навыками прогнозирования и моделирования денежных потоков от использования недвижимости при оценке инвестиционных проектов.

Б3.В.ДВ.1.1 Управление материальными ресурсами на транспорте

Формируемые компетенции	ОК-12 - способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды; ПК-5 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК-13 - способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу товаров, управлять товарными запасами.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания данной дисциплины является освоение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области материально-технического обеспечения организаций и предприятий материальными ресурсами, нормирования расхода и запасов материальных ресурсов, оптимизации управления запасами, организации работы материальных и производственных складов.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Управление материальными ресурсами на транспорте» относится к профессиональному циклу дисциплин учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - Социология: осознание социальной значимости принимаемых решений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; - Правоведение: умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, - Экономическая теория: способность к экономическому мышлению.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - методы классификации и кодирования материальных ресурсов, методы учета и контроля наличия и движения материальных запасов, стратегии управления запасами, структуры материального снабжения предприятий и организаций, виды запасов материальных ресурсов, методы нормирования расхода и запасов материальных ресурсов, методы определения потребности в материальных

	ресурсах, методы рационального пополнения, распределения и перераспределения материальных запасов, организацию приемки, хранения и отпуска продукции материальными и производственными складами, организацию доставки материальных ресурсов, экономико-математические методы оптимизации материальных запасов и организации работы органов снабжения. Уметь: - разрабатывать и применять оптимальные стратегии управления запасами, выбирать рациональные структуры снабжения предприятий и организаций материальными ресурсами, рассчитывать оптимальные нормы расхода и запасов материальных ресурсов, организовывать процесс снабжения предприятия необходимыми материальными ресурсами, вести материальный учет наличия и движения материальных ресурсов, перераспределять материальные ресурсы в случае необходимости, организовывать работу материальных и производственных складов, ускорять оборачиваемость материальных запасов. Владеть: - навыками анализа применения оптимальных стратегий управления запасами; - навыками организации процесса снабжения предприятий необходимыми материальными ресурсами.
--	---

Б3.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент

Формируемые компетенции	(ПК-9) Способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПКП-6) Способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Цель учебной дисциплины состоит в формировании у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия эффективных стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления финансами компаний. Задачами курса являются: - изучение концептуальных положений, базовых принципов и основного содержания дисциплины «Финансовый менеджмент»; - рассмотрение системы современных методов финансового управления; - формирование логической цепочки принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере финансовой деятельности; - изучение современных финансовых инструментов; - усвоение студентами финансовой идеологии хозяйствования, адекватной рыночной экономике, получении практических навыков и умений в использовании финансовых инструментов. - управлять рисками и осуществлять антикризисное управление
Место дисциплины в учебном плане	Согласно ФГОС и ООП «Финансы и кредит» дисциплина «Финансовый менеджмент» является базовой дисциплиной и относится к профессиональному циклу (Б.3). Она непосредственно связана с дисциплинами естественнонаучного и математического цикла («Статистика»), гуманитарного и социально-экономического цикла («Экономика», «Экономическая теория») и большинством дисциплин общепрофессионального цикла («Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятия (организации)», «Менеджмент») и другими. При изучении указанных дисциплин (пререквизитов) «входные» знания формируют новые умения, опыт и компетенции, необходимые для успешного выпускника, а впоследствии и специалиста.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения	<i>Знать:</i> • основы организации и функционирования финансовой системы страны в целом и отдельных её сфер; • принципы организации и содержание финансовой работы хозяйствующих субъектов.

дисциплины	• методы и приемы управления активами и пассивами, в том числе, приемы антикризисного управления; • процедуры принятия управленческих решений. • законодательные и другие нормативно-правовые акты по финансово-кредитным вопросам, денежному обращению, финансовому рынку, налогообложению; • состав и содержание управленческой и финансовой отчетности предприятия; • методы и приёмы анализа влияния эндогенных и экзогенных факторов на производственно-финансовую деятельность предприятия; <i>Уметь:</i> • оценивать эффект и эффективность производственной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микро и макро уровнях; • обосновывать управленческие решения и прогнозировать их предполагаемые результаты (последствия). • формулировать цели и задачи, находить пути их решения, использовать инструментарий финансового менеджмента с целью повышения эффективности работы хозяйствующих субъектов. • систематизировать и анализировать статистические данные и справочные материалы о состоянии и развитии финансовых рынков, управленческую и финансовую отчетность предприятия (организации); <i>Владеть:</i> • навыками грамотного применения инструментов финансового менеджмента в операциях на микро- и макроуровнях; • навыками принятия управляющих решений по управлению активами и пассивами предприятия, в том числе, в нестандартных (кризисных) ситуациях • современной методологией научных и прикладных исследований в области финансов, финансового рынка, денежного оборота, производственно-финансовой деятельности предприятия (фирмы);
-------------------	--

Б3.В.ДВ.2.1 Организация и техника внешнеторговых операций

Формируемые компетенции	ПК-2 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПКВ-2 готовность понимать особенности управления транспортом в России и за рубежом, анализировать проблемы отраслевой экономики и оценивать коммерческие перспективы проектов в сфере транспорта ПКП-3 способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются приобретение студентами навыков и знаний в области формирования мировых хозяйственных связей между странами-партнерами, а также создания и организации совместной производственно-хозяйственной деятельности на предприятиях, построенных с участием иностранных партнеров на территории России.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Организация и техника внешнеторговых операций» является одной из дисциплин профиля вариантной части профессионального цикла. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания по статистике, информатике. Студент должен уметь: - пользоваться ПК для получения информации с сайтов, - пользоваться ППП для анализа рынков, - применять методику макроэкономического анализа.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Знать:</i> • основы деятельности предприятий; • основные принципы поведения бизнеса в условиях функционирования мировых рынков. • принципы использования технических, технологических, экологических и других преимуществ того или иного вида транспорта для определения эффекта внутренней и внешней деятельности государства <i>Уметь:</i> • составлять внешнеторговые контракты и рассчитывать его элементы • составлять модели поведения бизнеса в условиях развития международных отношений; • определять эффективность использования новых технологий, применяемых на различных видах транспорта в России и за рубежом. <i>Владеть:</i> • навыками расчета экспортных и импортных цен на различные товары и определения эффективности внешнеторговых операций в целом и по элементам. • навыками оценки результатов функционирования бизнеса в условиях мирового рынка и выработки рекомендаций по управлению рисками при осуществлении международной деятельности.; • навыками оценки и анализа полученного эффекта от использования новых технологий на различных видах транспорта в России и за рубежом.
---	---

Б3.В.ДВ.2.2 Внутрифирменное планирование

Формируемые компетенции	ПК-14 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации ПКП-1 способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию ПКП-12 владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью дисциплины является: формирование у слушателей системного видения; модель методологического аппарата анализа и планирования деятельности компании. Выполнение этой цели означает создание основы для развития навыков внутрифирменного планирования в современной рыночной среде. Задачи дисциплины: Показать основы экономических и организационно-социальных изменений, происходящие в компаниях при смещении акцентов с производственного на маркетинговые принципы планирования и управления; Сформировать модель, базирующуюся на системном охвате всех сторон деятельности современной компании с выделением уровней и горизонта планирования; Сфокусировать концепцию проблематики внутрифирменного планирования на методических принципах планирования; Развить навыки принятия управленческих решений в области внутрифирменного планирования.
Место дисциплины в учебном плане	В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Внутрифирменное планирование» обеспечивает инструментарий формирования профессиональных компетенций бакалавра экономики. Дисциплина «Внутрифирменное планирование» базируется на таких дисциплинах как «Экономическая теория», «Экономика организаций (предприятий)», «Маркетинг», «Менеджмент». При изучении дисциплины обращается внимание студентов на применение изучаемых теоретических знаний и практические умений в будущей практической деятельности. Изучение материала ведется в форме, доступной пониманию студентов.
Знания, умения и	<i>Знать:</i>

навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	• принципы формализации экономических целей предприятия и основные критерии их представления; • методологию разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. • современные методики и требования к разработке планов на предприятии и особенности реализации планов и корпоративных проектов на отечественных предприятиях <i>Уметь:</i> • самостоятельно осуществлять разработку планов для действующего или вновь создаваемого предприятия • разрабатывать стратегические, тактические, оперативные, финансовые планы и прогнозы развития предприятия; • рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы. <i>Владеть:</i> • навыками осуществления технико-экономического, производственного, финансового и маркетингового анализ проекта. • навыками составления и внедрения плановых документов на предприятиях.; • методиками расчета экономических разделов стратегических, тактических, оперативных планов и прогнозов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами • навыками принятия самостоятельных управленческих решений.
--	--

Б3.В.ДВ.3.1 Биржевое дело

Формируемые компетенции	ПК-2 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПК-12 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления ПКП-2 способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций ПКП-5 владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Биржевое дело, является дополнительным или альтернативным источником финансирования экономики на микро- и макроуровне, которое характеризуется многочисленными процессами и эмиссиями большого количества производных ценных бумаг и финансовых инструментов. Изучение дисциплины «Биржевое дело» выдвигает следующие задачи: ✓ раскрыть тематические основы функционирования биржевой торговли, показав не только ее сущность, функция и роль, но и возможность дальнейшего развития; ✓ познакомить с принципами организации биржевой торговли, ее участниками; ✓ показать сущность и значение валютного рынка и рынка ценных бумаг; ✓ показать возможные направления влияния биржевой торговли на общественный прогресс, а также ее недостатки в современных условиях. Целями освоения учебной дисциплины «Биржевое дело» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ПК-2, ПК-

	12, ПКП-2, ПКП-5. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных решений в области биржевого дела в рыночных условиях.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Биржевое дело» относится к профессиональному циклу учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: -«Технология грузовой и коммерческой работы, основы экспедирования» -«Техника транспорта, ее обслуживание и ремонт» -«Технология и организация железнодорожных перевозок» -«Банковское дело» Наименования последующих учебных дисциплин: -« Ценообразование в коммерческой деятельности» -« Экономика железнодорожного транспорта» -«Организация, технология и проектирование предприятий» -«Информационные технологии в профессиональной деятельности»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: ✓ _ понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; ✓ _ организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; ✓ _ об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке, их взаимосвязи и влиянии на биржевой институт как неотъемлемую сферу экономики; ✓ _ основы организации биржевой деятельности, формы и методы регулирования и контроля деятельности бирж и ее участников; ✓ _ классификацию и основные виды биржевых товаров, а также биржевые сделки и биржевые стратегии; особенности развития и функционирования российских бирж: товарных, фондовых и валютных. Уметь: ✓ использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической деятельности; ✓ обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; ✓ разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка; решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах. Владеть: ✓ навыками работы с нормативными правовыми документами, регламентирующими деятельность организации ✓ Навыками экспансии в области биржевого дела с использованием современных знаний и умений и методов прогнозирования ✓ навыками манипулирования и контроля системой общечеловеческих ценностей с учётом ценностно-смысловых ориентации компании. ✓ системой навыков эффективного использования корпоративных информационных систем.

Б3.В.ДВ.3.2 Корпоративное управление

Формируемые компетенции	ПКП-13 Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации ПКП-14 Владеть методами контроля и мониторинга функциональных видов деятельности организации ПКП-15 Способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
Цели и задачи	Целями освоения учебной дисциплины «Корпоративное управление» в

освоения учебной дисциплины	соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ПКП-13, ПКП-14, ПКП-15. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе корпоративного управления компании в рыночных условиях.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Корпоративное управление» относится к профессиональному циклу учебного плана. Дисциплина по выбору. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: -«Культурология» -«Банковское дело» -«Технология грузовой и коммерческой работы, основы экспедирования» -«Экология» -«История коммерческой деятельности на железнодорожном транспорте» Наименования последующих учебных дисциплин: -«Теория и практика кооперации» -«Этика делового общения» -«Экономика» -«Организация, технология и проектирование предприятий
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - содержание предмета корпоративного управления; - функции участников корпоративного управления и «конфликт интересов»; - теоретические основы анализа в области корпоративного управления (теория фирмы, теория собственности, теория транзакционных издержек, теория контрактов) и теоретические источники (агентская теория, теория стейкхолдеров и др.); - особенности и критические оценки англо-американской, немецкой и японской моделей корпоративного управления; - специфику корпоративного управления в России и основных участников модели; - основания и формы корпоративного контроля: акционерного, управленческого и финансового; - порядок формирования, полномочия и структуру исполнительных органов, совета директоров, функции комитетов совета директоров открытого акционерного общества; - сущность корпоративных конфликтов, применение основных средств защиты на практике и оценка их эффективности; - определение и функции корпоративной культуры и др. Уметь: - оценивать различные варианты решений органов управления акционерного общества и прогнозировать последствия их действий; - анализировать состояние и тенденции развития корпоративного управления в России; - адекватно оценивать экономическую ситуацию и применять новые методы эффективного управления компанией; - отвечать на контрольные вопросы, решать практические задания, тесты и кейсы, предложенные в соответствии с темами спецкурса. Владеть: - навыками экспансии компании с использованием современных знаний и умений и методов прогнозирования - навыками манипулирования и контроля системой общечеловеческих ценностей с учётом ценностно-смысловых ориентации компании - системой навыков формировать инновационные решения по формулированию бизнес-идей.

Б3.В.ДВ.4.1 Технология грузовой и коммерческой работы, основы экспедирования

Формируемые	ПК-2 Умение пользоваться нормативными документами в своей
--------------------	---

компетенции	профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПКВ-1 владение знаниями об особенностях отраслевых технологий на транспорте ПКВ-2 готовностью понимать особенности управления транспортом в России и за рубежом, анализировать проблемы отраслевой экономики и оценивать коммерческие перспективы проектов в сфере транспорта
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Цель преподавания дисциплины состоит в том, чтобы обеспечить профессиональную подготовку специалистов в области организации перевозок и управления на транспорте, в вопросах посреднической деятельности, выполнения транспортно-экспедиторского обслуживания при перевозке грузов. Задачами изучения дисциплины являются приобретение студентами комплекса знаний, умений и навыков по вопросам организации работы и выполнению грузовых и коммерческих операций, технологии перевозок грузов, применения прогрессивных технологий; современных средств вычислительной техники и математических методов, знаний в области транспортного экспедирования; обеспечения наилучшего использования подвижного состава и др.
Место дисциплины в учебном плане	Рабочая учебная программа по дисциплине «Технология грузовой и коммерческой работы, основы экспедирования» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для направления 100700.62 «Торговое дело», профиль «Коммерция». Дисциплина входит в Региональный (вузовский) компонент цикла специальных дисциплин и является обязательной для изучения.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать • структуру и технические средства грузовой и коммерческой работы, прогрессивные способы организации перевозок в транспортных логистических системах, в том числе контейнерных и пакетных; • существо коммерческой деятельности бакалавров по организации и управлению перевозками; • правовые основы перевозок; • современную технологию планирования перевозок грузов; • структуру построения тарифов; • основы комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных работ; • информационные технологии на железнодорожном транспорте; • перевозки грузов в прямых смешанных и международных сообщениях; • современные методы транспортно-экспедиторского обслуживания предприятий, организаций и граждан страны; правовое регулирование экспедиторской деятельности в РФ; • порядок лицензирования и сертификации экспедиторской деятельности; • структуру договора транспортного экспедирования, правила осуществления транспортно-экспедиционной деятельности, основные экспедиторские документы в международном сообщении; • источники доходов экспедитора; • основные направления логистики транспортно-экспедиционной деятельности.. уметь • организовывать грузовую и коммерческую работу на основе прогрессивных технологий, с учетом автоматизированных систем управления и комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных работ; • объективно оценивать с точки зрения получения экономического эффекта мероприятия по совершенствованию

	технического оснащения и технологии грузовой и коммерческой работы; • находить конкретные пути повышения качества транспортного обслуживания грузовладельцев в условиях рынка; • применять современные логистические технологии доставки грузов потребителям; • анализировать и учитывать транспортные факторы в системе перевозок грузов, включая базис поставки товара; • выбирать рациональные формы транспортно-экспедиторского обслуживания, использовать в своей работе отечественную нормативно-правовую базу, а также основные международные конвенции и договоры. владеть – Навыками современную технологию планирования перевозок грузов. – Методами организации грузовой и коммерческой работы на основе прогрессивных технологий, с учетом автоматизированных систем управления и комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных работ. – Методами оценки с точки зрения получения экономического эффекта мероприятия по совершенствованию технического оснащения и технологии грузовой и коммерческой работы. – Методами выбора рациональных форм транспортно-экспедиторского обслуживания.
--	--

Б3.В.ДВ.4.2 Техника транспорта, её обслуживание и ремонт

Формируемые компетенции	ПК-12 Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления ПКВ-1 владение знаниями об особенностях отраслевых технологий на транспорте
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Техника транспорта, обслуживание и ремонт является основой для анализа всех вопросов, связанных с механикой движения поезда, и рационального проектирования локомотивов, выбора и расчета их основных параметров, оценки тяговых возможностей. Тяговые расчеты, принципы и методы которых разработаны отечественными учеными и специалистами на базе теории тяги поездов, являются основой для технико-экономической оценки эффективности использования конкретных типов локомотивов на конкретных железных дорогах и выбора типа локомотива для эффективной эксплуатации на данном участке. Дисциплина "Техника транспорта, обслуживание и ремонт" учебным планом отнесена к числу дисциплин профессионального цикла. Она дает студентам профиля «Коммерция» четкое понимание тесной и определяющей взаимной связи конструкции и тяговых свойств локомотива.
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина «Техника транспорта, ее обслуживание и ремонт» в входит в профессиональный цикл по выбору. Данная дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: организация, технология и проектирование предприятий, информационные технологии в профессиональной деятельности, биржевое дело, теоретические основы товароведения, бухгалтерский учет и анализ, информационные технологии в экономике, методы оптимальных решений.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Изучив дисциплину «Техника транспорта, обслуживание и ремонт», студент должен: Знать: ее теоретические основы, а именно, физическую природу механики движения железнодорожного подвижного состава, роль трения в процессах образования сил тяги, сопротивления движению и тормозных; сущность

	уравнения движения поезда и возможности его решения в различных условиях, а также теоретические обоснования практических методов тяговых расчетов, связанных с определением кинематических параметров движения поезда. У м е т ь: - анализировать тяговые свойства и возможности локомотивов, определять значения основных тяговых параметров, выбирать тип и серию локомотива, соответствующие заданным условиям эксплуатации; - рассчитывать значения сил, действующих на поезд; - проводить анализ продольного профиля участка железной дороги и находить элементы профиля, лимитирующие движение; - определять веса составов грузовых и пассажирских поездов и устанавливать весовые нормы поездов для конкретных локомотивов на заданном участке; - определять наибольшие допустимые значения скоростей движения поездов по условиям обеспечения безопасности движения (по наличию тормозных средств); - рассчитывать скорости движения и времена хода поездов на конкретном участке методами, установленными "Правилами тяговых расчетов для поездной работы"; - определять затраты энергии на тягу поездов и выбирать в конкретных условиях режимы движения поезда, обеспечивающие рациональное использование и сбережение энергоресурсов; - оценивать сравнительную эффективность тягового обслуживания железнодорожной линии различными типами или сериями локомотивов. Владеть: - навыками составления графика ремонта - навыками составления тягового расчета
--	---

Б3.В.ДВ.5.1 Технология и организация железнодорожных перевозок

Формируемые компетенции	ПК-12 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления ПКВ-1 владение знаниями об особенностях отраслевых технологий на транспорте
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью изучения дисциплины «Технология и организация ж.д. перевозок» является формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний и навыков в области рациональной организации транспортного процесса и управления им при перевозке различных видов грузов в рыночных условиях работы транспортного комплекса страны. Изучение организации и технологии железнодорожных перевозок, возможностей использования технических средств железнодорожного транспорта в их взаимосвязи и взаимодействии, методов рациональной организации перевозок грузов и пассажиров. В процессе изучения данной дисциплины студент знакомится с организацией работы железнодорожного транспорта, играющего важную роль в решении задачи полного и своевременного удовлетворения потребностей экономики и населения в перевозках, по повышению эффективности и качества работы транспортного комплекса страны. Дисциплина раскрывает роль, состояние тенденции и перспективы развития железнодорожных перевозок в рыночных условиях, необходимости обеспечения безопасности движения; знакомит с федеральными программами и постановлениями правительственных органов в области развития и повышения эффективности работы транспорта, научно-технического прогресса, передового отечественного и зарубежного опыта.
Место дисциплины в учебном плане	Целью подготовки студентов специальности 100700 «Торговое дело» по дисциплине «Технология и организация ж.д. перевозок» является формирование знаний, умений и представлений в области теории и практики

	организации, управления перевозочным процессом на железнодорожном транспорте. Усвоение технологии маневровой, сортировочной и поездной работы на станциях, участках и полигонах сети железных дорог, на основе которых обеспечивается безопасная и эффективная эксплуатация, проектирование и развитие транспортно-технологических комплексов железнодорожного транспорта, а также организации перевозочного процесса в условиях существования рынка транспортных услуг и функционирования ОАО «РЖД». В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть методологией перевозочного процесса, изучить технологию организации перевозочного процесса как форму производства на железнодорожном транспорте, ознакомиться с материально-технической оснащенностью и передовыми приемами эксплуатации транспортного комплекса.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Знать:</i> • общие принципы и методы управления эксплуатационной работой железных дорог; • технологию работы промежуточных, участковых, сортировочных и пассажирских станций; • методы и способы организации грузопотоков и вагонопотоков в поезда; • систему расчетов пропускной способности участков и построения графика движения поездов; • организацию и управление пассажирскими перевозками; • проблемы, стоящие перед железнодорожным транспортом в области грузовых и пассажирских перевозок на современном этапе. <i>Уметь:</i> • использовать систему знаний о принципах управления перевозочным процессом для учета производственных затрат, оценке себестоимости перевозок грузов и пассажиров, доходов, прибыли и рентабельности перевозок. • оценивать на примере конкретных станций эффективность перевозочного процесса; <i>Владеть:</i> в процессе выполнения лабораторных работ студент должен • овладеть основными принципами управления движениями поездов. • изучить основные задачи в работе ДСП и принципы их решения в условиях автоматизированных рабочих мест; • приобрести навыки управления движением поездов с использованием ПК на всех перегонах и промежуточных станциях заданного железнодорожного участка; • усвоить важнейшие требования по обеспечению безопасности движения поездов; ознакомиться с правилами ведения поездной документации.

Б3.В.ДВ.5.2 Банковское дело

Формируемые компетенции	ПКП-6 Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения ПКП-8 Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью дисциплины "Банковское дело" является знакомство студентов с сущностью и основными операциями современного коммерческого банка, с методическими подходами к анализу эффективности банковской деятельности, изучение системы показателей, закономерностей и взаимосвязей экономических процессов, связанных с финансово-коммерческой деятельностью современных банков, формирование у студентов базовых теоретических и практических навыков экономического мышления, представляющих основу для изучения дисциплин специализации.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Банковское дело» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (базовая часть) структуры ООП.

	Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история, экономическая теория, философия, математика. В свою очередь изучение дисциплины «Банковское дело» является основой для изучения таких наук как статистика, эконометрика, Торговое дело, финансы, рынок ценных бумаг, мировая Банковское дело и международные отношения и др.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Знать:</i> - определения роли, места, мотивов деятельности современных банков в системе рыночных отношений; - процесс формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования коммерческих банков; - Основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - основные понятия, категории и инструменты банковского дела; <i>Уметь:</i> - моделировать финансово-экономические и производственно-технические процессы банков; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса; - использовать методы, способы и показатели анализа банковской деятельности для оценки и прогнозирования финансового состояния изучаемой кредитной организации; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели и на их основе прогнозировать поведение экономических субъектов, развитие и динамику экономических процессов и явлений на микроуровне. <i>Владеть:</i> - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - навыками самостоятельной оценки результативности банковских операций с точки зрения максимизации доходов и минимизации рисков; - навыками расчёта микроэкономических показателей и использования их в анализе условий достижения микроэкономического равновесия и его отклонений и оценки результатов макроэкономической политики государства.

Б3.В.ДВ.6.1 Экономические методы управления жизненным циклом производственных и социальных систем

Формируемые компетенции	ПКВ-2 готовностью понимать особенности управления транспортом в России и за рубежом, анализировать проблемы отраслевой экономики и оценивать коммерческие перспективы проектов в сфере транспорта ПКП-15 способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью дисциплины является изучение теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам управления жизненным циклом производственных и социальных систем. В условиях трансформационного периода вопросы управления жизненным циклом продуктовых инноваций связаны со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства адекватно современным рыночным отношениям, что и определяет задачи данной дисциплины. Задачами курса является изучение: объективных закономерностей развития и функционирования систем; технологических укладов развития мировой экономики; технологических укладов развития железнодорожного транспорта; концепции жизненного цикла в управлении системами; базовых положений технологии непрерывной поддержки жизненного цикла изделия (CALS-технологии); роли инвестиций в развитии систем; методики комплексной оценки стоимости жизненного цикла технических систем железнодорожного транспорта; маркетинговых принципов управление жизненным циклом; основных направлений повышения конкурентоспособности транспортной компании; □ инструментария управления жизненным циклом технических систем в экономическом

	механизме управления инновационной деятельностью.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Экономические методы управления жизненным циклом производственных и социальных систем» относится к циклу профессиональных дисциплин. Данная дисциплина базируется на изучении следующих учебных дисциплин: Экономика, Маркетинг, Экономика организации, Налоговая система, Бухгалтерский учет и анализ, Менеджмент, Логистика. Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Автоматизированные системы управления на железнодорожном транспорте, Внутрифирменное планирование.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Знать:</i> – методические подходы к оценке стоимости жизненного цикла, используемые в отечественной и международной практике – методологию оценки стоимости бизнеса, теоретические положения управления стоимостью предприятия <i>Уметь:</i> – формулировать и описывать в моделях расчета стоимости жизненного цикла особенности отраслевой экономики – разрабатывать и обосновывать управленческие решения по реализации стратегии и управлению стоимостью предприятия <i>Владеть:</i> – навыками экономической оценки перспективных проектов на железнодорожном транспорте – навыками оценки инвестиционных проектов с использованием критерия стоимость жизненного цикла

Б3.В.ДВ.6.2 Инновационный менеджмент

Формируемые компетенции	ПК-4 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность ПК-16 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ПК-17 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности ПКП-11 знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью преподавания данной дисциплины является приобретение студентами специальных навыков, умений и профессиональных знаний в области управления инновациями. Задачами курса является изучение: основных принципов инвестиционного и инновационного менеджмента; фаз инновационного проекта; классификацию инновационных проектов; отраслевой методики оценки эффективности инновационных проектов; экономического механизма управления инновациями; методов оценки стоимости жизненного цикла технических систем как критерия инновационных решений; механизмов конкуренции – фактора развития предприятия. В результате изучения данной дисциплины студент должен: иметь представление: о взаимосвязи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» с другими специальными дисциплинами; о прикладном характере учебной дисциплины в рамках специальности; о новейших достижениях и перспективах развития в управления инновациями и инвестициями; знать: задачи и функции инновационного менеджмента; классификацию инноваций; этапы инновационного процесса; принципы ценообразования на инновационную продукцию; формы организации финансирования инноваций; правовые основы инновационной деятельности; уметь: определять показатели эффективности инновационных проектов; использовать методы оценки экономической эффективности при выборе наиболее конкурентоспособного варианта реализации проекта; выполнять маркетинговые исследования инновационной продукции; работать с нормативными документами для выбора критериев отбора инновационных решений; выбирать критерии оценки эффективности и

	конкурентоспособности инновационной продукции.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к циклу профессиональных дисциплин. Данная дисциплина базируется на изучении следующих учебных дисциплин: Экономика, Маркетинг, Экономика организации, Налоговая система, Бухгалтерский учет и анализ, Менеджмент, Логистика. Данная дисциплина формирует знания навыки и умения для изучения следующих учебных дисциплин: Электронная коммерция, Автоматизированные системы управления на железнодорожном транспорте, Внутрифирменное планирование.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Знать:</i> – теоретические основы прогнозирования бизнес-процессов при осуществлении инновационной деятельности – методы и методики проведения научных исследований при реализации инновационных проектов – основные тенденции развития инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности – современные концепции организации операционной деятельности и возможности их применения в инновационной сфере <i>Уметь:</i> – представлять результаты научных исследований для подготовки управленческих решений – определять ключевые показатели деятельности участников инновационного проекта – использовать методы планирования и организации операционной деятельности при осуществлении инновационных проектов <i>Владеть:</i> – навыками планирования, организации, координации и контроля научных, в том числе маркетинговых, исследований – навыками коллективной работы при разработке инновационных методов, средств и технологий, используемых в профессиональной деятельности – навыками организации научно-технической и инновационной деятельности на предприятии

Б3.В.ДВ.7.1 Транспортное обеспечение коммерческой деятельности

Формируемые компетенции	ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; ПК-19 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности; ПКВ-2 - готовностью понимать особенности управления транспортом в России и за рубежом, анализировать проблемы отраслевой экономики и оценивать коммерческие перспективы проектов в сфере транспорта.
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Экономика, организация и техника внешнеторговых операций» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения являются приобретение студентами навыков и знаний в области формирования мировых хозяйственных связей между странами-партнерами, а также создания и организации совместной производственно-хозяйственной деятельности на предприятиях, построенных с участием иностранных партнеров на территории России.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «МЭО глобальной экономики» является одной из дисциплин профиля вариантной части профессионального цикла. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания по микроэкономике и макроэкономике, международной экономике, мировой экономике и МЭО, статистике, информатике, эконометрике.

	Студент должен знать: - базовые макроэкономические концепции, - историю международной экономики, - систему современных международных экономических отношений, - основы статистического и экономического анализа. Студент должен уметь: - пользоваться ПК для получения информации с сайтов, - пользоваться ППП для анализа рынков, - применять методику макроэкономического анализа.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основы внешнеэкономической деятельности предприятий; - основные принципы поведения бизнеса в условиях функционирования мировых рынков; - принципы использования технических, технологических, экологических и других преимуществ того или иного вида транспорта для определения экономического эффекта внутренней и внешней деятельности государства. Уметь: - составлять внешнеторговые контракты и рассчитывать его элементы; - составлять модели поведения бизнеса в условиях развития международных экономических отношений; - определять экономический эффект и эффективность использования новых технологий, применяемых на различных видах транспорта в России и за рубежом. Владеть: - навыками расчета экспортных и импортных цен на различные товары и определения экономической эффективности внешнеторговых операций в целом и по элементам; - навыками обработки полученных данных при анализе конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг; - навыками оценки результатов функционирования бизнеса в условиях мирового рынка и выработки рекомендаций по управлению рисками при осуществлении международной деятельности.

Б3.В.ДВ.7.2 Управление качеством продукции

Формируемые компетенции	ПК-3 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству ПКП-4 Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление качеством продукции» является формирование системных знаний в области управления качеством и умений комплексного использования этих знаний в разработке управленческих решений на железнодорожном транспорте. Учебные задачи дисциплины: - сформировать представление современной теории управления качеством и развить умения ее практического использования в управленческой деятельности; - развить навыки оценки качества продукции транспорта, оценки экономической эффективности принятия управленческих решений в области повышения качества; - сформировать навык выбора и использования методов контроля качества в промышленности и на железнодорожном транспорте.
Место дисциплины	Учебная дисциплина «Управление качеством продукции» относится к

в учебном плане	профессиональному циклу (дисциплина по выбору). Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: - «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности». Наименования последующих учебных дисциплин: - «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Знать:</i> - порядок сбора данных об уровне качества; - методы исследования качества. <i>Уметь:</i> - анализировать необходимые данные для оценки качества - применять методы оценки уровня качества исходя из целей и условий исследования; <i>Владеть:</i> - навыками самостоятельного контроля качества, постановки целей в области качества и путей их достижения; - методиками оценки качества продукции.

5.4 Б4. Физическая культура

Б4 Физическая культура

Формируемые компетенции	ОК – 14
Цели и задачи освоения учебной дисциплины	Целью физического воспитания студента является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья.
Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина <u>Физическая культура</u> относится к циклу Б-4 Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами Естественные научные дисциплины: история, социология, философия Наименование последующих учебных дисциплин: ОБЖ
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Знать</i> - нормы здорового образа жизни; - ценности физической культуры; - способы физического совершенствования организма; - медико-биологические и психологические основы физической культуры; - систему самоконтроля при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; - правила личной гигиены; - технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. <i>Уметь</i> - правильно организовать режим времени,

	- приводящий к здоровому образу жизни; - самостоятельно, методически правильно использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья, <i>Владеть</i> - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; - методами, с помощью которых достигается должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
--	---

5.5 Б5. Практики

Б5.П Производственная практика

Формируемые компетенции	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПКВ-1; ПКП-11; ПКП-5
Цели и задачи практики	Производственное обучение студентов Института экономики и финансов (ИЭФ) является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования. Организация практики студентов, обучающихся на программах бакалавриата в ИЭФ, осуществляется на основании ФГОС ВПО направления 100700 «Торговое дело», рабочего учебного плана профиля «Коммерция» и настоящей программы практики. Основная цель производственной практики студентов состоит в закреплении и углублении теоретических знаний, полученных ими при изучении специальных дисциплин, в приобретении профессионального практического опыта, необходимого для будущей работы, в выработке и развитии навыков самостоятельного решения различных экономических вопросов и проведении анализа производственно-финансовой деятельности предприятий в современных условиях развития экономики. При анализе работы предприятия (организации) студент должен сосредоточить внимание на выявлении внутрипроизводственных резервов, мобилизации новых методов управления и организационно-технических мероприятий. Производственная практика проводится в форме профессиональной деятельности студентов на функциональных рабочих местах в соответствии с профилем подготовки на предприятиях различных форм собственности.
Место производственной практики в структуре ООП ВПО	Производственная практика входит в раздел «Б.5 Учебная и производственная практики» ФГОС ВПО -3 по направлению подготовки ВПО «Торговое дело». В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Торговое дело» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Производственная практика» является обязательным и представляет собой вид занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Прохождение производственной практики базируется на освоении следующих дисциплин, предусмотренных рабочим планом: «Теория коммерции», «Информационные технологии в коммерческой деятельности», «Маркетинг», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий» и др. Также необходима для приобретения опыта управленческой работы в коллективе, получения информационной базы и практических навыков для освоения последующих дисциплин учебного плана В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для направления бакалавриата 100700 «Торговое дело» в Институте экономики и финансов

	МИИТа предусматривается проведение следующих видов производственной практики: 1. Технологическая - по окончании 4 семестра продолжительностью 4 недели. 2. Производственная - по окончании 6 семестра продолжительностью 4 недели.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате прохождения практики	Задачи производственной практики должны соотноситься с видами профессиональной деятельности: торгово-технологической, организационно-управленческой. Во время практики студент изучает и знакомится: - с действующим законодательством и нормативными документами, регламентирующими коммерческую деятельность предприятий; - с обязательными требованиями, техническими регламентами, стандартами; - ознакомление с видами и формами договоров, заключаемыми на предприятиях; - составление документации в области коммерческой деятельности, проверка правильности ее оформления; - ознакомление и изучение организационной структуры предприятия и действующей системы управления; - используемыми на предприятии информационных технологий, используемых для определенных целей; - формированием ассортимента продукции на предприятии; - организации контроля и учета приемки товаров по количеству и качеству; - организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии; - осуществление процесса хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь; - выявление, формирование и удовлетворение потребностей клиентов; - управление ассортиментом товаров и услуг; - формирование цен на продукцию и услуги; - выбор и реализация стратегии ценообразования на предприятии; - организации закупки и продажи (сбыта) продукции (товаров); - управления товарными запасами и их оптимизации; - анализ и оценку коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности; - сбор, хранение и анализ предоставляемой на предприятии информации; Задачей производственной практики является приобретение студентами практических навыков работы на предприятии. Во время практики студент изучает: - характер работы предприятия; - принципы и особенности организации производства на современном этапе развития; - организационно-управленческую модель структуры предприятия; - особенности и направления совершенствования структуры управления в современных условиях хозяйствования; - технологию производства (работы), техническую вооруженность предприятия; - использование техники новых поколений и передовой технологии на предприятии; - экономическо-правовые взаимоотношения данного предприятия с другими предприятиями; - стандартизацию и управление качеством продукции; - порядок разработки программ (бюджета, бизнес-плана предприятия); - показатели объема и качества работы предприятия, их структуру и динамику; - использование основных и оборотных средств на предприятии, показатели эффективности их использования; - затраты на производство продукции предприятия, их структуру, методику определения; - планирование эксплуатационных расходов, себестоимости

	- продукции; - влияние технико-экономических факторов на себестоимость продукции; - организацию, формы и системы оплаты труда, его стимулирование; - кадровую и социальную политику предприятия; - определение экономической эффективности организационно-технических мероприятий; - методику определения эффективности инвестиций; - анализ выполнения основных показателей деятельности предприятия; - анализ выполнения бюджета и финансовых результатов деятельности предприятия (прибыли, рентабельности); - анализ безубыточности деятельности предприятия; - формирование, распределение и использование прибыли; - финансовое планирование на предприятии; - мероприятия по улучшению использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов; - внедрение ресурсосберегающих и информационных технологий; - уровень объемов информационно-справочных и сервисных услуг для пассажиров и грузоотправителей; - ценовую политику и транспортные тарифы; - факторы, влияющие на формирование цен на товары, тарифов на перевозки и услуги; - ценообразование; - налогообложение предприятия; - порядок проведения маркетинговых исследований; - степень участия железных дорог в региональных транспортных рынках (работа маркетинговых структур, взаимосвязь с грузовладельцами); - количественные и качественные характеристики потенциальных потребителей продукции и конкурентов; - организацию подсобно-вспомогательной и коммерческой деятельности предприятия; - порядок распределения доходов; - действующие приказы, инструкции, нормативно-справочную информацию, формы отчетности, последовательность и сроки их разработки.
--	---

Б5.П Преддипломная практика

Формируемые компетенции	ПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-19; ПКВ-2; ПКП-9; ПКП-11
Цели и задачи практики	Преддипломная практика является обязательным этапом обучения бакалавра и предусмотрена рабочим планом. Основная цель преддипломной практики студентов состоит в закреплении и углублении теоретических знаний, полученных ими при изучении специальных дисциплин, в приобретении профессионального практического опыта, необходимого для будущей работы, в выработке и развитии навыков самостоятельного решения различных экономических вопросов и проведении анализа производственно-финансовой деятельности предприятий в современных условиях развития экономики. Преддипломная практика является завершающим этапом теоретической подготовки студентов к профессиональной деятельности. Целью практики является закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения и сбор практических данных, необходимых для выполнения дипломной работы. При анализе работы предприятия (организации) студент должен сосредоточить внимание на выявлении внутрипроизводственных резервов, мобилизации новых методов управления и организационно-технических

	мероприятий. Преддипломная практика проводится в форме профессиональной деятельности студентов на функциональных рабочих местах в соответствии с профилем подготовки на предприятиях различных форм собственности.
Место производственной практики в структуре ООП ВПО	Производственная практика входит в раздел «Б.5 Учебная и производственная практики» ФГОС ВПО -3 по направлению подготовки ВПО «Торговое дело». В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Торговое дело» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Производственная практика» является обязательным и представляет собой вид занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Прохождение производственной практики базируется на освоении следующих дисциплин, предусмотренных рабочим планом: «Теория коммерции», «Информационные технологии в коммерческой деятельности», «Маркетинг», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения», «Управление затратами и себестоимостью», «Экономика железнодорожного транспорта», «Управление материальными ресурсами на транспорте», «Планирование на предприятии» и др. Преддипломная практика проводится по окончании 8 семестра продолжительностью 2 недели.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате прохождения практики	Задачи практики должны соотноситься с видами профессиональной деятельности: торгово-технологической, организационно-управленческой. Задачей преддипломной практики является сбор и обобщение данных, необходимых для выполнения итоговой аттестационной дипломной работы. Во время практики студент изучает и знакомится: - с действующим законодательством и нормативными документами, регламентирующими коммерческую деятельность предприятий; - с обязательными требованиями, техническими регламентами, стандартами; - ознакомление с видами и формами договоров, заключаемыми на предприятиях; - составление документации в области коммерческой деятельности, проверка правильности ее оформления; - ознакомление и изучение организационной структуры предприятия и действующей системы управления; - используемыми на предприятии информационных технологий, используемых для определенных целей; - формированием ассортимента продукции на предприятии; - организации контроля и учета приемки товаров по количеству и качеству; - организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии; - осуществление процесса хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь; - выявление, формирование и удовлетворение потребностей клиентов; - управление ассортиментом товаров и услуг; - формирование цен на продукцию и услуги; - выбор и реализация стратегии ценообразования на предприятии; - организации закупки и продажи (сбыта) продукции (товаров); - управления товарными запасами и их оптимизации; - анализ и оценку коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности; - сбор, хранение и анализ предоставляемой на предприятии информации; - оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью - характер работы предприятия; - принципы и особенности организации производства на современном этапе развития; - организационно-управленческую модель структуры предприятия;

	- особенности и направления совершенствования структуры управления в современных условиях хозяйствования; - технологию производства (работы), техническую вооруженность предприятия; - использование техники новых поколений и передовой технологии на предприятии; - экономическо-правовые взаимоотношения данного предприятия с другими предприятиями; - стандартизацию и управление качеством продукции; - порядок разработки программ (бюджета, бизнес-плана предприятия); - показатели объема и качества работы предприятия, их структуру и динамику; - использование основных и оборотных средств на предприятии, показатели эффективности их использования; - затраты на производство продукции предприятия, их структуру, методику определения; - планирование эксплуатационных расходов, себестоимости продукции; - влияние технико-экономических факторов на себестоимость продукции; - организацию, формы и системы оплаты труда, его стимулирование; - кадровую и социальную политику предприятия; - определение экономической эффективности организационно-технических мероприятий; - методику определения эффективности инвестиций; - анализ выполнения основных показателей деятельности предприятия; - анализ выполнения бюджета и финансовых результатов деятельности предприятия (прибыли, рентабельности); - анализ безубыточности деятельности предприятия; - формирование, распределение и использование прибыли; - финансовое планирование на предприятии; - мероприятия по улучшению использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов; - внедрение ресурсосберегающих и информационных технологий; - уровень объемов информационно-справочных и сервисных услуг для пассажиров и грузоотправителей; - ценовую политику и транспортные тарифы; - факторы, влияющие на формирование цен на товары, тарифов на перевозки и услуги; - ценообразование; - налогообложение предприятия; - порядок проведения маркетинговых исследований; - степень участия железных дорог в региональных транспортных рынках (работа маркетинговых структур, взаимосвязь с грузовладельцами); - количественные и качественные характеристики потенциальных потребителей продукции и конкурентов; - организацию подсобно-вспомогательной и коммерческой деятельности предприятия; - порядок распределения доходов; - действующие приказы, инструкции, нормативно-справочную информацию; - информационную базу организации коммерческой деятельности предприятия; - тенденции развития спроса, разработку стратегии и тактики рыночного поведения предприятия; - методы выявления и формирования новых потребностей, эффективность их удовлетворения; - методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий на
--	--

	транспорте; - методику оценки эффективности рекламных кампаний; - методы формирования спроса; - методы изучения транспортного рынка и анализа конкурентов; - систему управления качеством продукции на предприятии; - методы расчета скидок к тарифу; - методику сегментации транспортного рынка; - систему договорных отношений с клиентурой; - методы разработки экономических прогнозов в коммерческой деятельности. - формы отчетности, последовательность и сроки их разработки.
--	--

5.6 Б6. Итоговая государственная аттестация

Б6 Итоговая государственная аттестация

Формируемые компетенции	ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Цели и задачи Итоговой государственной аттестации	Цель итоговой государственной аттестации - проверить теоретические знания, полученные за время обучения по направлению «Торговое дело» профиль «Коммерция», сформировать умения применять их при подготовке и сдаче междисциплинарного экзамена и квалификационной бакалаврской работы, в профессиональной деятельности. А также проверить сформированные необходимые общекультурные и профессиональные компетенции.
Место Итоговой государственной аттестации в структуре ООП ВПО	Государственная итоговая аттестация входит в раздел «Б.6 Итоговая государственная аттестация» ФГОС ВПО - 3 по направлению подготовки ВПО «Торговое дело». В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки «Торговое дело» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Итоговая государственная аттестация» является обязательным и представляет собой вид аттестации, непосредственно ориентированных на проверку знаний студента.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате проведения Итоговой государственной аттестации	Знать: - информационную базу организации коммерческой деятельности предприятия; - систему управления качеством продукции на предприятии; - систему договорных отношений с клиентурой; - последовательность и сроки их разработки используемых на предприятии форм отчетности; - обязательные требования, технические регламенты, стандарты; - порядок выявления, формирования и удовлетворения потребностей клиентов; - принципы и особенности организации производства на современном этапе развития; - экономическо-правовые взаимоотношения данного предприятия с другими предприятиями;

	- кадровую и социальную политику предприятия; - мероприятия по улучшению использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов; - порядок внедрения ресурсосберегающих и информационных технологий; - уровень объемов информационно-справочных и сервисных услуг для пассажиров и грузоотправителей; - факторы, влияющие на формирование цен на товары, тарифов на перевозки и услуги; - ценообразование; - налогообложение предприятия; - порядок распределения доходов; - принципы, основы, теории, законы, правила, используемые на предприятии; - используемые на предприятии информационные технологии; - принципы и особенности организации производства на современном этапе развития - кадровую и социальную политику предприятия. Уметь: - определять тенденции развития спроса, разработку стратегии и тактики рыночного поведения предприятия; - использовать методы выявления и формирования новых потребностей, эффективность их удовлетворения; - использовать методы формирования спроса; - использовать методы разработки экономических прогнозов в коммерческой деятельности; - выбирать стратегии ценообразования на предприятии; - анализировать и оценивать коммерческую, маркетинговую, рекламную, логистическую и товароведную деятельности; - осуществлять формирование, распределение и использование прибыли; - осуществлять финансовое планирование на предприятии; - определять степень участия железных дорог в региональных транспортных рынках (работа маркетинговых структур, взаимосвязь с грузовладельцами). Владеть: - культурой мышления, способами обобщения и анализа информации, необходимой для выбора путей решения поставленной производственной задачи; - организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-производственной деятельности; - навыками составления документации в области коммерческой деятельности, проверки правильности её оформления; - навыками работы с используемыми на предприятии информационными технологиями;
--	--

	- навыками осуществления контроля и учета приемки товаров по количеству и качеству; - навыками осуществления процесса хранения товаров, инвентаризации, определения и списывания потерь; - навыками осуществления закупки и продажи (сбыта) продукции (товаров); - навыками осуществления сбора, хранения и анализа предоставляемой на предприятии информации; - навыками определения показателей объема и качества работы предприятия, их структуры и динамики; - навыками анализа педагогических ситуаций и способами психического самоконтроля; - культурой мышления, способами обобщения и анализа информации, необходимой для выбора путей решения поставленной производственной задачи; - организовывать планирование, анализ, рефлекссию, самооценку своей учебно-производственной деятельности.
--	--

6. РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)

Институт экономики и финансов

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»:

к.э.н., доцент Кожевникова А.Н.,

ст. преподаватель Горохов Д.А.;

Кафедры МИИТа – разработчики рабочих программ в соответствии с прикреплением по учебному плану.